

ПОТРЕБИТЕЛЬСКАЯ КООПЕРАЦИЯ НА ТЕРРИТОРИИ ДОНСКОГО КАЗАЧЬЕГО ВОЙСКА ВО ВТОРОЙ ПОЛОВИНЕ XIX – НАЧАЛЕ XX ВЕКА

В статье идет речь о деятельности потребительской кооперации на территории Донского казачьего войска – самого крупного казачьего войска в России во второй половине XIX – начале XX века. Автор раскрывает особенности истории возникновения и развития потребительской кооперации в Донской области, анализирует процесс взаимодействия потребительской кооперации и Донского казачества, роль потребительской кооперации Дона в годы Первой мировой войны.

Ключевые слова: потребительская кооперация, кооперативные объединения, кооперативная торговля, потребительское товарищество, Донское казачье войско, Донская область.

Кооперация, возникшая в России в 60-е годы XIX века в различных формах и проявлениях, получила широкое распространение в казачьих регионах России. Потребительская кооперация достигла высокого уровня на территориях казачьих войск, об этом свидетельствуют стабильность работы потребительских кооперативов, заметный рост числа потребительских кооперативных объединений, охват населения.

Среди казачьих войск, на территории которых шло успешное развитие потребительской кооперации, следует в первую очередь выделить Донское казачье войско – самое крупное в России по численности и важное в стратегическом и других отношениях. В 1908 году Донская область по числу потребительских кооперативов и их участников находилась на первом месте среди казачьих регионов, а к началу 1917 г. – по всей России. Особенностью потребительской кооперации на территориях казачьих войск (прежде всего Донского и Кубанского) явилось преобладание над городскими станичными потребительскими обществами, созданных в казачьих станицах и прилегающих к ним поселках. Именно казаки являлись инициаторами создания кооперативных объединений, выступали их главными учредителями, а в дальнейшем становились их руководителями. Особо активная роль казаков в создании потребительских кооперативов и в их работе подтверждается рядом важнейших архивных документов – уставы потребительских обществ, ходатайства об учреждении потребительских кооперативов, заявленные в своей основной массе казаками на имя Начальника Донской области, статистические отчеты и т. д.

Изучение истории деятельности потребительской кооперации началось уже в конце XIX века. В 1884 году выходит «Статистическое описание области войска Донского, составленное С.Ф. Номикосовым [1]. В нем идет речь о создании первых потребительских кооперативов на территории Донского казачьего войска, анализируется деятельность первых потребительских кооперативных объединений – Новочеркасского товарищества потребителей и первых станичных потребительских обществ

* © Ковылин Д.А., 2011

Ковылин Дмитрий Александрович (dakov77@rambler.ru), кафедра отечественной истории Института гуманитарных наук Московского городского педагогического университета, 129226, Российская Федерация, г. Москва, 2-й Сельскохозяйственный проезд, 4.

в станицах Нижне-Чирской и Усть-Медведицкой. Позднее, в 1909 году, П.С. Балуев составил «Исторические и статистические описания станиц и городов, посещаемых военным министром при объезде области войска Донского в 1900 году» [2]. В нем приводятся статистические сведения о потребительских кооперативах как в целом по Донской области, так и по отдельным ее военным округам и казачьим станицам.

В 1904 году публикуется работа Е.П. Савельева «Очерки по истории торговли на Дону» [3]. В ней автор уделяет внимание потребительским кооперативным объединениям и действовавшим при них кооперативным учреждениям торговли. По мере развития потребительской кооперации заметно возрастал интерес к ней со стороны исследователей. В 1908 году И.В. Тимошенко издает «Труды по экономическому обследованию казачьих станиц области войска Донского (с 1877 по 1907 годы включительно)». Автор приводит сведения о кооперативных объединениях (в том числе и потребительских) в отдельно взятых казачьих станицах Донского казачьего войска [4].

В 1918 г. выходит в свет 4-й том «Истории Дона и Донского казачества» (автор Е.П. Савельев), где говорится о деятельности казаков, направленной на создание потребительских кооперативов, об активном участии казаков в кооперативном движении [5].

Кооперация на территории Донского казачьего войска продолжала интересовать исследователей и в советское время. В 1926 г. М.Н. Донецкий издает монографию «Донское казачество», в которой автор упоминает о потребительских обществах и их деятельности в Донской области во второй половине XIX – начале XX века [6]. В 1939 году Донецкий издает новую монографию «К истории Донского казачества», в ней идет речь о развитии кооперативной торговли казачьих станицах Донского казачьего войска и прилегающих к ним поселках [7].

В 1990 году выходит книга «Крестьянство Дона и Северного Кавказа в период капитализма» под редакцией А.М. Анфимова [8]. В ней приводятся конкретные статистические данные о потребительских кооперативных объединениях в Донской области и в отдельно взятых военных округах Донского казачьего войска в разный период, прослеживается развитие потребительской кооперации в нем начиная с 60-х гг. XIX века и до 1917 года.

В 1997 году В.П. Трут создает исследование, посвященное истории Донского казачества «Казачий излом» (казачество юго-востока России в начале XX века и в период революции 1917 года). В нем описывается участие казаков в кооперативном движении и активном содействии развитию потребительской кооперации на Дону [9].

В 2009 году появляется монография А.П. Корелина «Кооперация и кооперативное движение в России 1860–1917». Автор анализирует статистические сведения по различным видам кооперации в ряде регионов России, включая потребительскую кооперацию в Донской области [10].

В основу данной статьи легли материалы Государственного архива Ростовской области (ГАРО). В фонде 530 – Статистический комитет области войска Донского – содержатся важные статистические данные о потребительских кооперативах на территории Донского казачьего войска, как по всей Донской области, так и по всем военным округам и по отдельным казачьим станицам. В фонде 505 – Канцелярия Начальника Донской области (он же Наказной атаман Донского казачьего войска) – находятся отчеты о работе потребительских кооперативов, регулярно предоставляемые Наказному атаману, сведения о работе потребительских обществ в военных округах, составленные атаманами военных округов и материалы, связанные с проверкой деятельности кооперативных учреждений.

Необходимые для исследования сведения о деятельности потребительской кооперации и ее роли в годы Первой мировой войны собраны в Центре документации

новой истории Ростовской области, в фонде 12 Истории партии. В материалах фонда описывается деятельность отдельно взятых потребительских обществ, особенно различные направления работы, связанные с оказанием помощи фронту и обеспечением населения необходимыми продуктами в условиях войны.

Возникновение первых потребительских кооперативов в Донской области относится к началу 70-х гг. XIX века. Уже в это время начали свою работу потребительские общества в станицах Нижне-Чирской и Усть-Медведицкой, товарищество потребителей в городе Новочеркасске. Характерной особенностью зарождения потребительской кооперации на Дону явилось возникновение самых разных потребительских кооперативов не в городах Донской области, а в казачьих станицах Донского казачьего войска (в других казачьих регионах – Сибири, на Урале, Кубани первые кооперативы начинали действовать в городах). Указанные выше два потребительских общества, созданные в Донской области, стали одними из первых таких обществ, действовавших в казачьих станицах России.

Первое по всей России потребительское общество было образовано в станице Петровской на территории Забайкальского казачьего войска, а Нижне-Чирское и Усть-Медведицкое потребительские общества, находившиеся в станицах Донской области, – второе и третье по времени возникновения первых станичных потребительских обществ в России в XIX веке [8, с. 120]. Потребительское общество станицы Нижне-Чирская открылось 15 октября 1871 года. Устав Общества потребителей был принят на первом общем собрании, которое состоялось в день открытия кооператива. Согласно Уставу, основной целью деятельности общества явилось обеспечение населения необходимыми товарами, в первую очередь продуктами, по умеренным ценам [11. Л. 200–204].

К 1898 г. на территории Донского казачьего войска работало 12 потребительских обществ и 1 потребительское товарищество, к 1905 году – 16 потребительских обществ и 1 товарищество, общее число их участников составило на 1 января 1905 г. 5190 человек [12. Л. 36–38]. К началу 1908 г. в Донской области насчитывалось 56 потребительских обществ и 1 потребительское товарищество, к 1910–79 потребительских обществ и 1 потребительское товарищество с общим числом работников 29708 человек [13. Л. 90–94].

К 1913 году число потребительских обществ и занятых в них людей увеличилось более чем в 2 раза и составило 164 потребительских общества с количеством участников 63504 человека (включая 1 товарищество). Прибыль от торговли в потребительских кооперативных объединениях составила в 1913 году 194 600 рублей.

Не только в городах, но и казачьих станицах Донской области открывали различные кооперативные учреждения общественного питания – столовые, чайные, закусовые, кофейни. Так, например, в станице Нижне-Чирской в 1911 году, по инициативе атамана станицы А.В. Иванова, открыли столовую и чайную, а в городе Ростове-на-Дону к концу 1912 года действовали 3 кооперативные столовые, 3 чайные, 2 кофейни, 5 закусовых [14. Л. 158–160]. К началу 1914 года число потребительских обществ возросло до 198 (с числом работающих 76800 человек), а к началу 1916 года – до 257 (число участников – 95120) [15. Л. 72–74].

Важную роль в развитии потребительской кооперации в Донской области в начале XX века сыграло сотрудничество потребительских кооперативов с другими видами кооперативных объединений – промышленными, сельскохозяйственными и кредитными. Кредитные товарищества, а также союзы, объединявшие учреждения мелкого кредита, оказывали материальную поддержку учредителям потребительских кооперативов, а также уже действовавшим потребительским кооперативным объединениям. Они выделяли значительные средства в виде ссуд на расходы, связанные с открытием

потребительских кооперативов, на постройку и ремонт помещений для кооперативных учреждений торговли, на приобретение товаров и проведение торгово-закупочных операций и т. д.

Всего на нужды потребительских кооперативов в 1913 году кредитными кооперативами и союзами мелких кредитных учреждений Донской области было выделено 89400 рублей; в 1914 г. — 141 300 руб.; в 1916 — 298 400 рублей [16. Л. 56–60].

Первая мировая война оказала влияние на развитие кооперации в России, в частности потребительской кооперации на территории Донского казачьего войска. В ряде потребительских кооперативных объединений в июле–августе 1914 года состоялись чрезвычайные собрания. На них шла речь о ситуации в стране, проблемах и трудностях, связанных с началом войны. Наказной атаман Донского казачьего войска В.И. Покотило в своем выступлении говорил, что «...сейчас одна из главных задач потребительской кооперации ...необходимая поддержка фронта и оказание помощи населению в тылу» [17. Л. 50–54]. С 1914 по 1916 годы на оказание помощи фронту потребительскими кооперативами в Донской области перечислили 378600 рублей, а семьям ушедших на фронт — 245 500 рублей [18. Л. 30–34].

В 1914–1916 годах в магазинах и торговых лавках потребительских кооперативов, даже в условиях войны, цены были умеренными. За указанный период цены на товары выросли не более чем на 20%, при этом цены на хлеб и молоко оставались прежними, без изменений. В ряде потребительских обществ организовали производственную деятельность, при многих из них открыли пекарни [19. Л. 100–107] — в 1913 году в станице Верхне-Чирской, в 1914 году — в станицах Владимирской, Гундоровской, Гугнинской, Екатерининской. Благодаря этому осуществлялось регулярное снабжение хлебом даже малых населенных пунктов; цена на хлеб в годы войны оставалась без изменений (2–4 коп. за буханку). Потребительские кооперативы организовали снабжение хлебом армии, в том числе казацкие военные части [20. Л. 280–284].

1916 год оказался поворотным в истории потребительской кооперации в России и, особенно в Донской области, характеризовался бурным ростом потребительской кооперации. К концу 1916 года на территории Донского казачьего войска действовало 1393 потребительских обществ с числом участников 414900 человек, из них казаков — 369 300 человек [21. Л. 210–212]. В феврале 1916 года вышел циркуляр военного министерства, согласно которому разрешалось создание союзов потребительских обществ на территории Донской, Кубанской и Терской областей [22. Л. 176–178]. В Донской области организовали 6 потребительских кооперативных союзов — Донской (в городе Ростове-на-Дону), Новочеркасский (в городе Новочеркасске), Таганрогский, Нижне-Чирский, Усть-Медведицкий [23. Л. 96–98]. Союзы объединяли большинство потребительских обществ (958 из 1393). Наиболее крупным по численности кооперативов был Донской союз потребительских обществ. Основными направлениями работы союзов потребительских обществ являлось совместное проведение торгово-закупочных операций и оказание взаимопомощи при решении различных проблем.

В 1916 году прибыль от торговли в потребительских кооперативах составила 14 млн 612 тысяч рублей, а от организации общественного питания 3 млн 840 тысяч рублей [24. Л. 20–22].

Деятельность потребительской кооперации на Дону способствовала улучшению экономической ситуации в крае, решению ряда социальных проблем. Позитивную роль сыграла потребительская кооперация в годы Первой мировой войны, когда ухудшилось материальное положение трудящихся, выросла дороговизна, сократилась продажа непродовольственных и продовольственных товаров, начал падать курс рубля.

Это явилось также одной из предпосылок роста и дальнейшего укрепления потребительской кооперации, как в Донской области, так и по всей России, в казачьих регионах.

Библиографический список

1. Номикосов С.Ф. Статистическое описание области войска Донского. Новочеркасск: Издание областного правления войска Донского. Областная войска Донского типография, 1884. 782 с.
2. Балуев П.С. Историческое и статистическое описание станиц и городов области войска Донского, посещаемых Г. военным министром при объезде Его Превосходительством области войска Донского в 1900 году. Новочеркасск: Областная войска Донского типография, 1900. 260 с.
3. Савельев Е.П. Очерки по истории торговли на Дону. Новочеркасск: Типография В.И. Бабенко, 1904. 175 с.
4. Тимошенко И.В. Труды по экономическому обследованию казачьих станиц области войска Донского (с 1877 по 1907 годы включительно). Новочеркасск: Областная войска Донского типография, 1908. 258 с.
5. Савельев Е.П. История Дона и Донского казачества: в 4 ч. История Дона и донского казачества. Новочеркасск: Типография «Донской печатник», 1918.
6. Донецкий М.Н. Донское казачество: Историко-публицистические очерки. Ростов н/Д., 1926.
7. Донецкий М.Н. К истории Донского казачества. Ростов н/Д., 1939.
8. Крестьянство Северного Кавказа и Дона в период капитализма. Ростов н/Д.: Изд-во Ростовского университета, 1990. 256 с.
9. Трут В.П. Казачий излом (казачество юго-востока России в начале XX века и в период революции 1917 года). Ростов н/Д.: Гефест, 1997. 255 с.
10. Корелин А.П. Кооперация и кооперативное движение в России. 1860–1917 гг. М.: Российская политическая энциклопедия (РОССПЭН), 2009. 391 с.
11. ГАРО (Государственный архив Ростовской области). Ф. 64. Оп. 2. Д. 40.
12. ГАРО.Ф. 64. Оп. 2. Д. 41.
13. ГАРО.Ф. 64. Оп. 2. Д. 42.
14. ГАРО. Ф. 505. Оп. 4. Д. 32.
15. ГАРО. Ф. 530. Оп. 1.Д. 34.
16. ГАРО. Ф. 505. Оп. 3. Д. 23.
17. ЦДНИРО (Центр документации Новейшей истории Ростовской области). Ф. 12. Оп. 1. Д. 124.
18. ЦДНИРО. Ф. 12. Оп. 1. Д. 125.
19. ЦДНИРО. Ф. 12. Оп. 1. Д. 126.
20. ЦДНИРО. Ф. 12. Оп. 1. Д. 127.
21. ГАРО. Ф. 530. Оп. 9. Д. 78.
22. ГАРО. Ф. 64. Оп. 3. Д. 118.
23. ГАРО. Ф. 505. Оп. 7. Д. 32.
24. ГАРО. Ф. 505. Оп. 7. Д. 39.

*D.A. Kovylin**

**CONSUMER'S COOPERATION ON THE DON COSSACK ARMY'S TERRITORY
IN THE SECOND HALF OF THE XIX – THE BEGINNING
OF THE XX CENTURY**

The article deals with the activities of consumer's cooperation on the territory of the Don Cossack Army – the first-rate Cossack Army in Russia at the second half of the XIX – the beginning of the XX century. The author reveals the special features of the history of the foundation and development of consumer's cooperation in the Don region, analyses the process of interaction of consumer's cooperation and Don Cossacks, the role of Don's consumer's cooperation during the World War I.

Key words: consumer's cooperation, cooperative associations, cooperative trade, consumers' association, Don Cossack Army, Don region.

* *Kovylin Dmitry Alexandrovich* (dakov77@rambler.ru), the Dept. of Native History, Moscow City Teachers' Training University, Moscow, 129226, Russian Federation.