

УДК 387

*Е.Н. Ермакова**

PR-ТЕХНОЛОГИИ В СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ СФЕРЕ: БИБЛИОТЕЧНЫЙ ВАРИАНТ

В статье рассматриваются социально-педагогические проблемы деятельности детской библиотеки по связям с общественностью. Представлены варианты использования педагогических средств PR-деятельности детской библиотеки на примере работы библиотечного районного историко-культурного центра.

Ключевые слова: организационно-воспитательное пространство детской библиотеки, PR-деятельность, PR-направление.

Связи с общественностью — одна из инновационных практик детских библиотек, способствующих установлению и поддержанию общения, взаимопонимания, расположения и сотрудничества между ними и обществом, позволяющих данным учреждениям оставаться социально значимыми организациями, оказывать конкурентоспособные услуги, укреплять свои позиции в условиях рынка. Реализация инноваций — единственно возможный путь функционирования детских библиотек в условиях новой общественной реальности, которая требует взаимодействия библиотек с различными организациями: структурами власти, СМИ; учреждениями смежных сфер деятельности (школы, детские сады, клубы, детские школы искусств, детско-юношеские спортивные школы и т. д.); бизнес-структурами; общественными организациями; промышленными предприятиями. В условиях детской библиотеки пиар — деятельность, призванная обеспечить планомерное взаимовыгодное сотрудничество с внешней средой, приобретает социально-педагогический характер. Многообразие направлений участия детской библиотеки в общественной жизни, разнообразие потребностей в ее услугах создают условия для успешного позиционирования в среде различных социальных институтов, сообществ людей и отдельных пользователей информации.

Объединения по интересам [2, с. 30], литературные гостиные [9, с. 7], видеоклубы [8, с. 4], театрализованные постановки [5, с. 29], творческие конкурсы [4, с. 62] — далеко не полный перечень форм и методов работы детской библиотеки, объединившей в себе «теплый дом», информационный центр, театр книги, центр релаксации детей с ограниченными возможностями [7, с. 14].

* © Ермакова Е.Н., 2011

Ермакова Елена Николаевна (enechka1973@mail.ru), кафедра библиографии Самарской государственной академии культуры и искусств, 443010, Российская Федерация, г. Самара, ул. Фрунзе, 167.

Использование технологий связей с общественностью в рамках инновационной политики позволяет «ярче» проявить миссию детской библиотеки, усилить ее позиции и укрепить имидж. PR-направление детской библиотеки, определяемое нами как совокупность инновационных практик, направленных на производство и воспроизводство эффективных публичных дискурсов и оптимизацию информационных взаимодействий между библиотекой и ее целевыми группами, выражается несколькими блоками. Коммуникативно-социальный блок включает процессы, связанные с изменением системы отношений «библиотека – общество». Функционально-содержательный блок представляет собой содержательный диапазон деятельности библиотеки как информационного, культурного и образовательного учреждения, включенного в качестве инфраструктурного компонента в наиболее значимые сферы общественной жизни (местное самоуправление, правовая культура, природоохранная деятельность, общее и профессиональное образование и др.).

Организационно-управленческий блок предусматривает внедрение новых форм и методов управления библиотекой, поиск новых организационных структур. Специфика связей детских библиотек с общественностью определяется в первую очередь их целями, инновационным характером библиотечного пиара, особенностями социокультурной среды, социально-педагогической направленностью деятельности, креативными формами и методами позиционирования. Решающее значение имеют традиционные функции детской библиотеки (мемориальная, информационная, образовательная), конкретизирующиеся по разным направлениям, однако необходим учет тенденций развития библиотеки под влиянием факторов внешней среды и социокультурных изменений в обществе. В детских библиотеках, работающих в команде со всеми социально-педагогическими организациями микрорайона, под руководством профессионалов дети имеют возможность заполнить свое свободное время видами деятельности, которые отсутствуют в школе (журналистика, театр, краеведческий или информационный поиск и др.), расширяя свой взгляд на окружающий мир. Привлечение библиотекарями к совместной работе специалистов из различных предприятий, организаций создает возможность для освоения учащимися новых достижений общества в естественной среде на современном уровне развития науки и техники. Каждый подросток – пользователь библиотеки получает возможность для реализации личностного потенциала в социально значимой деятельности: участие в концертах, спектаклях, в выставках художественного и научно-технического творчества, массовой работе для жителей микрорайона [6, с. 10]. Многие детские библиотеки сегодня реализуют проекты и программы [1, с. 254], направленные на создание стимулирующей среды для развития личности читателя, его социализации. Популярность детской библиотеки сегодня, на наш взгляд, определяется степенью ее участия в общественной жизни своего региона, города, района, улицы.

При создании модели позиционирования общественно активной библиотеки мы исходили из того, что библиотека является элементом гражданского общества, способствующим консолидации имеющихся в обществе инициатив и ресурсов. Так, первый, управленческий компонент модели предполагает взаимодействие с органами власти, отделами культуры при администрации городского округа, районными отделами культуры. Второй компонент – социальный вектор – включает в себя работу по социализации детей и подростков, что выражается реализацией социально-просветительской, досуговой функций библиотеки. Круг партнеров определяется социальной направленностью их деятельности: это центры социальной защиты населения; центры «Семья»; подростковые районные центры; учреждения, занимающиеся дополнительным образованием. Третий компонент модели – информационный, обеспечивающий условия доступности всех представителей местного сообщества, пользователей

(реальных и потенциальных) к информационным ресурсам библиотеки. Партнерами становятся образовательные учреждения, общие и дошкольные, детские школы искусств. Четвертый компонент – консультационно-методический, отражающий деятельность библиотеки как методического тренинг-центра для работников детских библиотек, библиотекарей школ, преподавателей. Взаимодействие всех компонентов модели осуществляется на фоне коммуникаций библиотечного учреждения, предполагающих обратную связь.

PR-деятельность библиотеки, на наш взгляд, может способствовать раскрытию творческого потенциала детей и подростков, так как читатели выступают субъектами этой деятельности: являются авторами рекламных текстов, разработчиками мультимедийных презентаций. На развитие креативности, способностей к творческой деятельности, на создание нового информационного продукта направлена работа детских библиотек в системе связей с общественностью. Основным результатом PR-деятельности выступает не только позитивный образ библиотеки, но и сам читатель как творческая личность.

Использование интерактивных технологий [10, с. 3], предусматривающих непосредственное участие читателей, становится приоритетным в обслуживании подростков, психологически самой сложной читательской аудитории, которая становится не просто пользователями библиотеки, а ее партнерами. В процессе PR-деятельности с участием детей и подростков учитываются особенности их личностного роста: стремление общаться, к движению, игре; тяга к узнаванию и пониманию; к самовыражению. Для библиотек, осуществляющих свою работу по связям с общественностью в тесном взаимодействии с детьми, характерными чертами являются стремление найти новые методы работы; изучение индивидуальных особенностей читателей; развитие их творческой активности; пробуждение воображения и фантазии. Примером использования социально-педагогических средств пиар-деятельности детской библиотеки может служить работа библиотечного районного историко-культурного (БРИК) центра «Красноглинский», функционирующего на базе библиотеки-филиала № 16 муниципального учреждения культуры городского округа Самара «Централизованная система детских библиотек» [3, с. 28]. Краеведческий подход к работе библиотек XXI века состоит, прежде всего, в учете интересов жителей данного района, города, села. Многоаспектная деятельность библиотечного районного историко-культурного БРИК-центра в тесном контакте со специалистами, знатоками края осуществляется по следующим направлениям:

- 1) «БРИК-коллекция» – формирование фонда краеведческой литературы;
- 2) «БРИК-эко» – экологический аудит Красноглинского района;
- 3) «БРИК-галерея» – знаменитые красноглинцы;
- 4) «БРИК-тур» – путешествие по Красноглинскому району (поселки района);
- 5) «БРИК-детектив» – мероприятия по краеведческому поиску;
- 6) «БРИК-палитра» – реклама знаний о районе библиотечными и библиографическими средствами;
- 7) «БРИК-карман» – методическое обеспечение краеведческой деятельности детских и школьных библиотек района;
- 8) «БРИК-клуб» – создание клуба друзей библиотеки.

Основой взаимоотношения читателя и библиотекаря становятся равноправный диалог, педагогика сотрудничества, предусматривающие взаимодополнение инициатив взрослого и ребенка, органическое сочетание элементов исследовательской, учебной, игровой и творческой деятельности, открывающие широкие возможности для детских библиотек как центров духовной культуры и межличностного общения населения. В рамках создания воспитательного пространства нами выделены приоритетные направления работы с детьми: районоведение как основа ознакомления с историко-

культурными традициями и формирования гражданско-патриотического сознания; культуротворчество, способствующее участию детей в преобразующей социально значимой деятельности; обеспечение индивидуальных планов развития детей в рамках коллективных творческих программ, воспитание лидеров.

Деятельность БРИК-центра полифункциональна. Кроме информационной поддержки краеведения (районоведения), библиотека осуществляет организацию фондов, ведение каталогов, информационно-библиографическое обслуживание пользователей, формирование их информационной культуры, привлечение детей и подростков к чтению. Комплекс задач представленного проекта предполагает создание вокруг библиотеки позитивного информационного пространства, формирование дружественной общественной и информационной среды, которая способствует построению эффективного взаимодействия с общественностью района и укреплению партнерских отношений со средствами массовой информации.

Союзниками детской библиотеки в создании единого воспитательного пространства выступают учителя, воспитатели, работники внешкольных учреждений (подростковый клуб «Искорка», центр дополнительного образования), социальных центров района (центр «Семья», центр социальной защиты населения), объединяющих свои усилия для успешной социализации детей в условиях среды. Организационно-воспитательное пространство БРИК-центра «Красноглинский» – это две взаимосвязанные сферы: внутрибиблиотечное пространство как компонент воспитательной системы самой библиотеки, которое создается через организацию объединения по районоведению для проведения коллективных творческих дел; внешнебиблиотечное пространство как компонент взаимодействия библиотеки и окружающих ее культурно-просветительных учреждений, работающих с детьми в социуме. При таком построении воспитательное пространство перестает быть ситуативным, временным. Ситуативность перерастает в устойчивое объединение усилий детской библиотеки и других субъектов воспитания, рождая новые виды и формы работы с детьми в условиях открытой среды.

Каждое учреждение, с которым взаимодействует библиотека, осуществляет воспитательную деятельность, исходя из своих возможностей, своей специфики. Библиотека же при этом может стать направляющим и координирующим центром.

Библиографический список

1. Библиотечные программы и проекты // Библиотечное дело – XXI век: научно-практический сборник. 2008. № 2. С. 252–269.
2. Боева Л. Мы разные, но не чужие // Библиополе. 2009. № 11. С. 28.
3. Ермакова Е.Н. Страна, район, поселок – вот родина моя // Хроника краеведа. 2009. № 1. С. 28–29.
4. Инькова Л. Творческая лаборатория: стоит обратить внимание // Библиотека. 2009. № 6. С. 62–63.
5. Первушина И. Театр книги «Синяя птица» как способ привлечения к чтению // Библиополе. 2009. № 9. С. 28–30.
6. Симонова Ю. Библиотека и партнеры: межведомственное сотрудничество: пути взаимодействия // Библиотека в школе: газ. изд. дома «Первое сентября». 2009. 16–30 апр. С. 7–12.
7. Трасковская М.Г. Искусство для всех // Информационный бюллетень РБА. 2009. № 50. С. 13–16.
8. Федотова М.В. Сказки Андерсена для суперсовременных детей // Библиотека. 2009. № 3. С. 4–5.
9. Худокормова О. В гостях у Гудвина // Библиотечная газета. 2009. № 12. С. 7.
10. Черкасова О. Экспертиза высшей пробы // Библиотечная газета. 2009. № 1. С. 3.

*E.N. Ermakova**

**PR-TECHNOLOGIES IN SOCIAL-PEDAGOGICAL SPHERE:
A LIBRARY VARIANT**

The article dwells on the social-pedagogical issues concerning the public relations activity of the junior library. Variants of usage of pedagogical means of junior library PR activity are represented on the example of works of the district historical-cultural centre of the library.

Key words: organizing and up bringing activity of the junior library, human relations activity, human relations tendency.

* *Ermakova Elena Nikolaevna* (enechka1973@mail.ru), the Dept. of bibliography, Samara State Academy of Culture and Arts, Samara, 443010, Russian Federation.