

СОЗДАНИЕ СОЦИАЛЬНОГО КЛАСТЕРА КАК МЕХАНИЗМ ИННОВАЦИОННЫХ ПРЕОБРАЗОВАНИЙ СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЫ В РЕГИОНЕ

В статье говорится о важности и значимости развития социальной сферы в регионе. Обосновывается необходимость преобразования социальной сферы на основе инновационного кластерного подхода и создания регионального социального кластера.

Ключевые слова: регион, социальное пространство, социальная сфера, сущность социальной сферы, кластер, региональный кластер, инновационный проект, социальный кластер.

Современные экономические условия и проводимые в стране реформы привели к регионализации, которая в значительной степени изменила отношение к проблемам регионального уровня.

В связи с этим следует отметить, что регион – это сложный социально-экономический комплекс, управляемое территориально-административное образование, в котором между социальной и экономической сферами, а также между структурами региональной власти, бизнеса и научного сообщества устанавливаются согласованность, взаимозависимость, взаимосвязанность, способствующие более полному использованию природных и производственных ресурсов, трудового и научного потенциала, удовлетворению разносторонних потребностей населения, поддержанию эффективного функционирования хозяйственного комплекса на данной территории.

Таким образом, в регионе формируются и взаимодействуют различные сферы: социальная, экономическая, экологическая, духовная, политическая и др. Но практически их невозможно выделить в отдельные самостоятельные сферы, они функционируют совместно и одновременно.

Необходимо сказать, что социальная и экономическая сферы являются важнейшими и обеспечивают жизнедеятельность и жизнеспособность региона. Кроме того, они представляют собой интегрированную совокупность экономического и социального пространства в регионе.

Данная работа посвящена исследованию развития социальной сферы, которая наряду с экономической является важнейшей и служит в регионе основой для создания и функционирования всех остальных сфер. Социальное пространство формирует некий каркас общественной жизни, характерный для данной территории.

Мы предлагаем понимать социальную сферу как определенную совокупность предприятий, организаций и учреждений, которые осуществляют социальное обеспечение территории региона и повышают благосостояние населения.

* © Иваненко Л.В., Тимощук Н.А., 2013

Иваненко Лариса Викторовна (ivanenko_lv@mail.ru), кафедра экономики города и муниципального управления Самарского государственного университета, 443011, Российская Федерация, г. Самара, ул. Акад. Павлова, 1.

Тимощук Нина Александровна (egmu205@mail.ru), кафедра психологии и педагогики Самарского государственного технического университета, 443100, Российская Федерация, г. Самара, ул. Молодогвардейская, 244.

Сущностью социальной сферы является удовлетворение потребностей населения в жизненно важных аспектах: жилье, здоровье, образовании, работе, отдыхе и др. [1].

Кроме того, социальная сфера может рассматриваться как деятельность, нацеленная на развитие человека. В этом случае сюда следует отнести социальные институты и стандарты, связи и отношения, складывающиеся между субъектами общественной жизнедеятельности.

Системный подход позволяет определить социальную сферу как одну из главных подсистем общественной жизни, которая состоит из единства социальной инфраструктуры (совокупность учреждений непромышленных отраслей: социального обеспечения, здравоохранения, образования, культуры, коммунального и бытового обслуживания, транспорта, общественного питания) и социальных отношений (т. е. отношений между людьми и их объединениями). Развитие экономики невозможно без предварительного разрешения острых проблем в социальной сфере. Но именно деятельность социальной сферы проявляется в снижении социальной напряженности, ее смягчении и преодолении, устранении социальных конфликтов [2].

К сожалению, на практике отмечается, что внимание, уделяемое социальной сфере, недостаточное, ею зачастую пренебрегают, особенно явно это наблюдалось в 90-х годах прошлого века. В связи с этим доходы граждан резко снизились, увеличилась доля бедного населения, произошло снижение качества производительных сил. Однако необходимо сказать, что основой, фундаментом новой рыночной экономики должна быть именно социальная сфера.

Внимание к экономическим реформам привело к серьезному отставанию социальной сферы, к пассивному поведению населения, к утечке «мозгов». Совершаемые реформы способствовали еще большему ухудшению социально-экономического положения в стране. Это послужило основанием для возникновения кризисной ситуации, за которой последовали демографические проблемы, безработица. Проявилась бедность, возникли проблемы с оказанием бесплатных социальных услуг. Началась убыль населения, ухудшилось качество образования, здравоохранения и снизился уровень качества жизни в целом.

В настоящее время ситуация в стране кардинально не изменилась. Для преодоления социальных проблем, в частности, для поддержания всех групп населения на должном уровне, для повышения доходов необходимо провести преобразование социальной сферы на основе кластерного подхода с помощью различных инноваций и инновационных проектов. Одним из них может быть инновационный проект создания социальных кластеров, которые послужили бы отправной точкой для развития социально-экономического пространства регионов и всей страны в целом [3].

Но сначала обратимся к содержанию самого понятия кластера. Термин «кластер» в переводе с английского языка означает «пучок, кисть, совокупность, скопление». В общем понимании — это совокупность элементов, которая имеет определенные свойства. В экономическую сферу понятие кластера было введено экономистом с мировым именем, профессором Гарвардского университета М. Портером. По его мнению, кластер — объединение фирм различных отраслей, способных эффективно использовать внутренние ресурсы.

Вообще кластер имеет множество определений. И каждый ученый — исследователь считает необходимым вложить в него свое собственное понимание.

Л. Янг определил кластер как «группу небольших частных компаний, расположенных рядом вблизи крупных университетов».

Д. Якобс считает, что кластер является географическим или пространственным объединением для совершения экономической деятельности, предполагает ори-

зонтальные и вертикальные взаимосвязи, использование общей технологии, наличие «ядра», устойчивое сотрудничество.

Исследователь М. Войнаренко выдвинул предположение, что кластер – это объединение, характеризующееся сильными взаимосвязями между его участниками, внутренней кооперацией и конкуренцией, ориентацией на рыночный спрос.

Стратегия развития кластера не только не должна противоречить стратегии регионального развития, но, наоборот, иметь общий вектор, способствовать усилению его развития [2].

Далее требуется определить понятие регионального кластера, так как в данной работе мы рассматриваем кластер, идентифицированный, созданный, сформированный на конкретной территории региона. Мы полагаем, что это пространственная агломерация, на территории которой осуществляется взаимосвязанная экономическая деятельность, формирующая основу местной бизнес-среды, способствующая переливам знания, информации и стимулирующая различные формы обучения и адаптации. Такие кластеры обычно состоят из малых и средних предприятий, и центральный элемент их успеха сосредоточен в силах социального капитала и географической близости всех его членов или участников (см. подробнее [4]).

Также под региональным кластером понимается один или несколько кластеров, расположенных на территории региона и интегрированных в его жизнедеятельность.

М. Казаков определил такие характерные черты регионального кластера, как территориальная детализация производства, наличие стержневой, вспомогательной и обслуживающей отраслей, присутствие региональных производственных связей с ориентацией на конечный результат.

Кроме того, определение кластера необходимо дополнить следующими характеристиками. Во-первых, кластеры – это сложная территориальная пространственная форма организации интегрированных независимых фирм, организаций, предприятий. Во-вторых, в состав кластера обязательно входят представители регионального местного правительства. В-третьих, в кластере непременно должны быть специальные структуры, способствующие его развитию (см. подробнее [4]).

Практика свидетельствует, что традиционно создаются кластеры только экономической направленности, т. к. для них характерна эффективная и инновационная производственная деятельность. Однако мы считаем, что на территории каждого региона целесообразно создание социального кластера, который может и должен служить социальным интересам населения. Это один из возможных методов самоорганизации людей с целью выживания в современной среде жесткой и жесткой конкуренции.

По нашему мнению, социальный кластер представляет собой пространственное объединение географически близко расположенных объектов, учреждений, организаций, предприятий, предназначенных для совершения социальной деятельности, которая предполагает устойчивое сотрудничество, использование общей технологии, наличие «ядра», а также присутствие горизонтальных и вертикальных взаимосвязей и получение синергетического эффекта.

Нам представляется интересным и такое определение понятия социального кластера: «устойчивое территориально-отраслевое партнерство, объединенное инновационной программой внедрения передовых производственных, инжиниринговых и управленческих технологий с целью повышения конкурентоспособности и эффективности функционирования участников кластера» [5].

Образование социальных кластеров уже явилось примером успешного выхода из сложных экономических и социальных ситуаций и поэтому стало основным направлением для проведения постиндустриальной социально-экономической

политики. Но, к сожалению, выявление, формирование, создание социальных кластеров, а также осуществление экономической деятельности на основе социальных кластеров до сих пор в должной степени еще не рассмотрено и не оценено в отечественной практике.

Тем не менее следует отметить очевидную необходимость приоритетного развития в регионе социальной сферы, социального пространства, т. к. основная социальная нагрузка лежит именно на регионах. Поэтому в региональном кластере первостепенное значение имеет прежде всего социальный кластер. Его организационная структура определяется в соответствии с традиционным подходом кластерного построения – должны быть ядро и спутники.

В регионе ядро социального кластера, его доминанту формирует прежде всего население данной территории, т. е. сфера жизнедеятельности и развития социума (образовательная сфера, здравоохранение и т. п.), которые как бы притягивают к себе следующие кластеры-спутники: жилищно-коммунального хозяйства (ЖКХ), транспортный, экологический, обращения твердых бытовых отходов (ТБО), аграрно-пищевой, кластер бытового обслуживания, туристический, кластер культуры и искусства, кластер физкультуры и спорта, кластер здравоохранения, кластер образования и др.

Тесное взаимодействие между собой учреждений, организаций, предприятий – всех участников социального кластера приводит к обмену знаниями, информацией, ресурсами и опытом [6].

Для социального кластера характерны те же преимущества, какими обладает, например, промышленный кластер. Это возможное увеличение сети поставщиков социальных услуг и потребителей, упрощенный доступ к отечественному и международному рынку труда и капитала. Сюда же можно отнести сотрудничество с финансовыми организациями, которое способствует привлечению денежных средств на создание новых инвестиционных проектов социального назначения. Важным преимуществом может служить активное сотрудничество с органами власти с целью защиты социальных интересов на законодательном уровне, а также получение всевозможных льгот и субсидий.

Для формирования региональных социальных кластеров необходима теоретическая база, которая должна быть основана на детальном изучении рыночной экономики и географическо-климатических, исторических, национальных и этнических особенностях территорий регионов. Поэтому на стадии создания социальных кластеров органы власти должны оказывать значительную помощь, что может проявляться в виде кластерных инициатив, координации процесса создания кластера, предоставления финансовых и административных ресурсов, создания новых социально-экономических мотиваций.

Представляет интерес положительный зарубежный опыт создания и функционирования кластеров социального назначения.

Одним из примеров социального кластера за рубежом является Медиконовая долина в Дании. Там существует позитивный девиз «бизнес – горячий, а жизнь спокойная». Этот девиз способствует привлечению мировых инвесторов, которые смогут вложить средства в кластер.

Медиконовая долина славится биомедицинскими технологиями по всей Европе. В кластер входят промышленные предприятия, коммерческие структуры, научные лаборатории и университеты. В кластере 7 технопарков, 300 разноплановых компаний, в каждой из которых работает от 3–5 до 45–50 сотрудников. Число сотрудников зависит от специфики компании. Например, в «Respiratorus» работает всего 10 человек, но благодаря их компетентной деятельности появилась возмож-

ность излечения от астмы. Компания «Spectra Care» разработала уникальный аппарат, с помощью которого можно вылечиться от рака. Также в долине занимаются изучением неврологических заболеваний, диабета. Инновационной идеей кластера является концепция персональной медицины, другими словами, формирование индивидуального лечения и лекарства для каждого пациента.

Ассоциация курортных городов Латвии в сотрудничестве с городскими властями Юрмалы, а также курортно-реабилитационными центрами и санаториями, организациями в сфере туризма признала необходимость создания социального кластера. Поэтому на 2012–2020 гг. была сформирована стратегия развития кластера. Кластер оздоровительного туризма будет включать услуги в сфере хирургии, косметологии, курортного лечения, восстановления здоровья. Кроме того, здесь располагается Рижский медицинский университет имени Пауля Страдыня, который готовит будущих специалистов в области оздоровительного туризма. Основными направлениями кластера станет разработка уникальных товаров и услуг, сотрудничество с зарубежными партнерами, формирование и укрепление связей с другими регионами в сфере образования, здравоохранения и туризма в Латвии [7].

В настоящее время в России в социальном аспекте целью функционирования кластеров является ускорение формирования современной социальной среды, отвечающей требованиям цивилизации начала XXI века. Сегодня в условиях России и ее регионов эти требования относятся как к уровню жизни, характеризующему степень удовлетворения материальных потребностей граждан, так и к комплексной характеристике качества жизни.

При том что уровень качества жизни российских граждан, в том числе проживающих в Самарском регионе, повышается, в каждой из составляющих этой комплексной характеристики остается немало проблем. Решение их является неотъемлемой функцией государства. Однако государство дистанцировалось от решения этих проблем, т. к., во-первых, не имеет для этого необходимого количества ресурсов, а во-вторых, не может достаточно эффективно использовать данные ресурсы. В силу этих причин повышение уровня качества жизни только с помощью государства не будет достигнуто. Реальными возможными партнерами государства для выполнения конкретных мер и мероприятий по повышению уровня качества жизни могут быть:

- бизнес как деловое сообщество;
- вузы, НИИ и иные научные структуры как научное сообщество;
- некоммерческие организации.

Причем каждый из этих партнеров имеет свои собственные индивидуальные особенности и может быть использован в различных ситуациях или обстоятельствах.

Надо сказать, что в Самарском регионе и городском округе Самара уже существуют прообразы кластеров, например, кластер медицинских услуг и фармацевтических технологий. В него входят предприятия-производители фармацевтической продукции, промышленные предприятия, заинтересованные в производстве медицинской техники и изделий медицинского назначения, лечебно-профилактические учреждения, аптечная сеть городского округа Самара. В настоящее время отобрано 15 проектов, реализация которых приведет к усилению конкурентных позиций кластера медицинских и фармацевтических технологий Самары.

Туристско-рекреационный кластер Самарского региона пребывает в стадии становления. Для его формирования необходимо активизировать развитие предпринимательства в сфере туризма, произвести реконструкцию существующих и открытие новых туристских объектов, создать специализированную туристическую инфраструктуру. Основными целями создания туристско-рекреационного кластера является повышение

качества предоставляемых услуг, а также создание многоуровневой информационной системы всех структур, вовлеченных в туристический рынок региона [2, с. 26].

Организационная структура кластера туризма в Самарском регионе может быть сформирована корневым бизнесом, поставщиками, инфраструктурой, ресурсами, представителями власти, кадрами и др.

В задачи кластера будет входить, прежде всего, организация въездного туризма, т. е. активизация внутреннего рынка, среды. Туристический кластер Самарского региона непосредственно будет связан в процессе своей деятельности с кластером транспорта и аграрно-пищевым кластером.

Также представляет интерес формирование на внутреннем рынке Самарского региона эко-агротуризма, чему в немалой степени будет способствовать практически возможный аграрно-пищевой кластер (имеются все предпосылки к его созданию), кластер транспорта (также пребывает в стадии становления), а также наличие большого количества памятников природы (более 100) и уникальное рекреационно-туристическое пространство – Национальный парк «Самарская Лука».

Максимальные преференции в кластере будут отдаваться предприятиям, формирующим и продвигающим турпродукт для въездного, т. е. внутреннего, туризма. Создание туристического кластера будет способствовать развитию туризма в Самарском регионе и за его пределами.

Транспортно-логистический кластер подчеркивает выгодное географическое положение городского округа Самара и Самарской области, дополняет перечень ее конкурентных преимуществ и образует «ворота России», через которые грузы и пассажиры следуют в Европу, на Урал, в Сибирь, Дальний Восток, Среднюю и Юго-Восточную Азию, Каспийский бассейн. Самарский транспортный узел потенциально способен стать одним из центров грузоперевозок в системе развития международных транспортных коридоров.

Ведущая роль в социальном кластере будет отведена таким организациям, как филиал ОАО «РЖД» – Куйбышевская железная дорога, ОАО «Международный аэропорт “Курумоч”», ОАО «Авиакомпания “Самара”», ОАО «Самарский речной порт», ОАО «Порт Тольятти», автомобильные, транспортные и логистические организации. Включение Самарского региона в систему международных транспортных коридоров позволит реализовать различные транзитные проекты. Самарский транспортный консолидирующий центр по обработке грузов будет способствовать интеграции региона. Он позволит сконцентрировать вокруг себя организации грузоперевозчиков, грузоотправителей, логистические и транспортно-логистические компании, а также сервисные службы.

Создание социального кластера в Самарском регионе позволит ему занять лидирующие позиции на региональном, федеральном и международном уровнях, что, в свою очередь, будет способствовать развитию данной территории и повышению уровня качества жизни населения.

Библиографический список

1. Зельманов А.Б. Связи с общественностью в социальной сфере: учебное пособие. СПб.: Издательство Михайлова, 2008. С. 6.
2. Иваненко Л.В. Управление регионом. Концепция мегакластерной организации экономики: монография. Самара, 2008.
3. URL: <http://www.ikd.ru/node/4166>.
4. Зеленцова Л.С., Иваненко Л.В. Методологические проблемы эффективного управления регионом // Основы экономики, управления и права. 2013. № 2 (8). С. 24–30.

5. URL: http://www.rusnauka.com/7_NND_2009/Gosupravlenie/41688.doc.htm.
6. Маркушина Е.В. Кластеры и кластерные стратегии в развитии экономики региона // Проблемы современной экономики. 2010. № 2 (34).
7. URL: <http://www.atorus.ru/news/newstof/new/19695.html>.
8. Карпова Д.П. Использование кластерного подхода в управлении региональной экономикой // Региональная экономика и управление. 2007. № 4 (12).
9. URL: <http://cbio.ru/page/44/id/3578>.
10. URL: <http://ru.wikipedia.org/wiki/Hollywood>.
11. URL: <http://sitefaktov.ru/index.php/home/456-hollivud>.
12. URL: <http://ru.wikipedia.org/wiki>.
13. Иваненко Л.В., Тимошук Н.А., Заикина М.А. Кластер как способ повышения потенциала Самарского региона на рынке туристических услуг // Город и городское хозяйство: сб. мат-лов II Всерос. конф. Самара, 2006. С. 39–55.

*L.V. Ivanenko, N.A. Timoshchuk**

CREATION OF SOCIAL CLUSTER AS A MECHANISM OF INNOVATIVE TRANSFORMATIONS OF SOCIAL SPHERE IN THE REGION

In the article it is said about the importance and meaningfulness of development of social sphere in the region. The necessity of transformation of social sphere on the basis of innovative cluster approach and creation of regional social cluster is substantiated.

Key words: region, social space, social sphere, essence of social sphere, cluster, regional cluster, innovative project, social cluster.

* *Ivanenko Larisa Viktorovna* (ivanenko-lv@mail.ru), the Dept. of Economy of the City and Municipal Management, Samara State University, Samara, 443011, Russian Federation.

Timoshchuk Nina Alexandrovna (egmu205@mail.ru), the Dept. of Psychology and Pedagogy, Samara State Technical University, Samara, 443100, Russian Federation.