

## ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ – ОСНОВА ПРИГРАНИЧНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА

В статье рассматриваются условия внешнеэкономической деятельности и внешняя торговля на приграничном уровне. Предложена методика расчетов сбалансированности процессов внешнеэкономической деятельности. Приводятся ключевые партнеры внешней торговли России, Калининградской области и сопредельных регионов.

**Ключевые слова:** внешнеэкономическая деятельность, экспорт, импорт, страны-партнеры, таможенный режим, динамика экспортных – импортных поставок.

В условиях глобализации сформировалось два важнейших направления международной интеграции. Первое направление – это международная торговля, а второе направление – интернационализация производства, которая развивается за счет привлечения прямых иностранных инвестиций. Оба эти направления способствуют сближению отдельных национальных хозяйств на основе развития глубоких, устойчивых взаимосвязей и международного разделения труда.

Таким образом, появляются условия для внешнеэкономической деятельности (ВЭД) любого государства. Саму ВЭД можно характеризовать как практическое осуществление экономических связей хозяйствующих субъектов конкретного государства с другими странами. Основным направлением ВЭД является внешняя торговля, которая охватывает продажу товаров в другие страны и приобретение их в нужном количестве и в соответствующем ассортименте.

Обычно в научной литературе к внешней торговле относят оплачиваемые услуги в связи с осуществлением внешнеторговых сделок, то есть купли-продажи необходимых товаров. Объем внешней торговли конкретной страны представляет собой сумму оборотов по экспорту (реэкспорту) и импорту (реимпорту). Экспорт – это продажа и вывоз товаров за границу для передачи их в собственность иностранному контрагенту. Реэкспорт – вывоз товаров, ранее ввезенных из-за границы, без их переработки. Импорт – закупка и ввоз иностранных товаров для последующей реализации на внутреннем рынке страны-импортера. Реимпорт – ввоз из-за границы отечественных товаров, не проданных на аукционе, забракованных, которые не подвергались там переработке [1].

Каждое государство стремится стимулировать расширение экспорта во внешнеэкономической деятельности. Способность этого государства производить нужное количество конкурентоспособных товаров для продажи на внешних рынках называется экспортным потенциалом. Само стимулирование осуществляется всеми промышленно развитыми странами за счет тех преимуществ, которые имеет данное государство перед аналогичными зарубежными конкурентами. Для этого раз-

---

\* © Бильчак В.С., 2014

*Бильчак Василий Степанович* (bilchakvs@mail.ru), кафедра менеджмента и маркетинга Балтийского федерального университета им. И. Канта, 236041, Российская Федерация, г. Калининград, ул. А. Невского, 14.

витые страны предоставляют предпринимателям льготные кредиты, налоговые преференции, поддерживают соответствующий уровень валютного курса и страхуют внешнеторговые операции. Таким образом, все развитые страны стремятся производить конкурентоспособную продукцию, которую можно реализовать на зарубежных рынках [2; 3].

Другое дело, когда государство импортирует товары. Такая деятельность, как правило, ориентирована на удовлетворение потребностей в товарах, которые невозможно или нецелесообразно производить в данной стране. Вполне понятно, что импортная политика каждого государства должна быть взвешенной и стремиться к достижению экспортно-импортной сбалансированности.

В этом плане должен быть получен ответ на вопрос, какие изделия, в каком объеме и в какую страну должны быть экспортированы или импортированы. В экономической литературе имеются конкретные методики расчетов сбалансированности этих процессов. В качестве примера предлагается статическая модель приграничного (территориального) распределения экспорта-импорта. Для этого формируются переменные величины модели. В зависимости от ситуации определяется основной критерий, который формируется как целевая функция. С помощью оптимизационных моделей решается проблема наилучшего размещения в приграничном аспекте экспорта и определение наиболее выгодных рынков закупок импортных товаров.

В качестве целевой функции применяется максимизация экономического эффекта от экспорта и импорта продукции:

$$\sum_{l=1}^l \sum_{i=1}^m (P_{\text{э}li} - P_{ui}) X_{\text{э}li} + \sum_{l=1}^L \sum_{i=1}^m (P_{Bi} - P_{uli}) X_{uli} \rightarrow \max .$$

Следует особо подчеркнуть, что в данной функции всегда учитывается определенная система ограничений, присущая тому или иному приграничному региону. Например: экспорт и импорт  $i$ -го товара не должны превышать потенциальные возможности приграничного региона:

$$\sum_{l=1}^L X_{\text{э}li} \leq Q_{\text{э}i}; i = \overline{1, m},$$

$$\sum_{l=1}^L X_{uli} \leq Q_{ui}; i = \overline{1, m}.$$

Экспорт и импорт  $i$ -го товара не должны превышать спрос и предложение на внешнем рынке:

$$0 \leq X_{\text{э}li} \leq Y_{li}; i = \overline{1, m}, l = \overline{1, L},$$

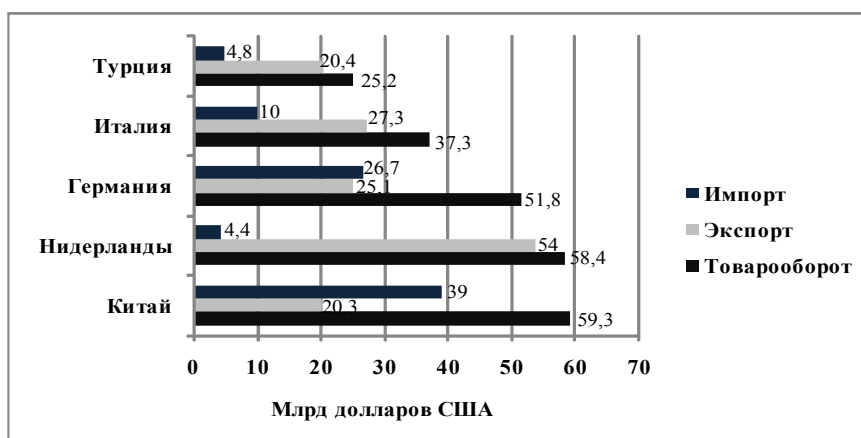
$$0 \leq X_{uli} \leq Z_{li}; i = \overline{1, m}, l = \overline{1, L},$$

где  $P_{\text{э}li}$  – внешнеторговая цена экспортируемого  $i$ -го товара на  $l$ -м рынке;  $P_{Bi}$  – цена  $i$ -го товара на внутреннем рынке;  $P_{uli}$  – внешнеторговая цена  $i$ -го импортируемого товара на  $l$ -м рынке;  $X_{\text{э}li}$  – искомое количество экспортируемого  $i$ -го товара на  $l$ -й рынок;  $X_{uli}$  – искомое количество импортируемого  $i$ -го товара с  $l$ -го рынка;  $Q_{\text{э}i}$  – потенциальный экспорт  $i$ -го товара;  $Q_{ui}$  – потенциальный импорт  $i$ -го товара;  $Y_{li}$  – спрос на экспортируемый  $i$ -й товар на  $l$ -м рынке;  $Z_{li}$  – предложение  $i$ -го товара на  $l$ -м рынке [5].

Данная методика полезна приграничному руководству для проведения анализа ВЭД, а также рычагов развития региональной привлекательности в совместном приграничном сотрудничестве.

В целом ВЭД имеет огромное значение для развития приграничного сотрудничества по многим параметрам, в том числе на уровне дальнего и ближнего зарубежья. Например, за последние годы ВЭД Российской Федерации существенно активизировалась. В структуре внешней торговли России по группам стран особое место занимает Европейский союз как крупнейший экономический партнер. На его долю в общем объеме товарооборота Российской Федерации по группам стран в 2012 году приходилось 49,0 % (в 2011 году – 50,4 %), на страны Азиатско-Тихоокеанского экономического сотрудничества (АТЭС) – 23,3 % (20,7 %), на государства – участники Содружества независимых государств (СНГ) – 14,6 % (14,6 %), на страны Евразийского экономического сообщества (ЕврАзЭС) – 7,8 % (8,7 %), Организации стран – экспортеров нефти (ОПЕК) – 1,4 % (1,6 %).

Основными торговыми партнерами России в 2012 году были Китай – 9,5 % товарооборота Российской Федерации (в 2011 году – 8,4 %), Нидерланды – 9,3 % (8,5 %), Германия – 8,3 % (8,5 %), Италия – 6,0 % (7,0 %), Турция – 4,0 % (4,2 %), США – 3,8 % (3,9 %), Япония – 3,7 % (3,1 %), Франция – 3,6 % (3,7 %) (рис. 1).

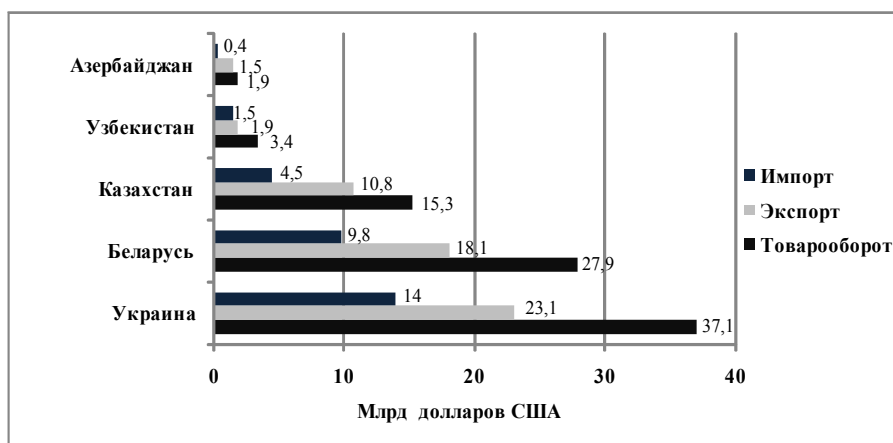


Источник: рассчитано автором на основе URL: [http:// www.customs.ru](http://www.customs.ru).

Рис. 1. Основные торговые партнеры Российской Федерации среди стран дальнего зарубежья в 2012 году

Несколько иная ситуация складывается в ВЭД со странами СНГ. За последние 5 лет внешняя торговля со странами СНГ развивалась более высокими темпами, чем со странами дальнего зарубежья. В целом сальдо торгового баланса с участниками Содружества сложилось в пользу России. Это наглядно видно из рис. 2. Основными торговыми партнерами являются Украина – 5,9 % (в 2011 году – 4,9 %), Беларусь – 4,5 % (5,0 %). Правительством Российской Федерации разработаны прогнозные показатели развития ВЭД со странами СНГ до 2015 года, которые учитывают основные мероприятия и предполагаемые сценарии укрепления внешней торговли в рамках Содружества.

Огромное влияние на развитие ВЭД Калининградской области оказывает соседнее государство – Польша. Здесь складывается благоприятная тенденция во внешней торговле (табл. 1). За последние три года (2009–2011 гг.) основным партнером по ВЭД была Федеративная Республика Германия. ВЭД по экспорту в 2011 году составила 26,2 % (в 2009 году – 25,9 %); по импорту – 22,4 % (24,1 %). ВЭД по экспорту с Италией в 2011 году – 6,9 % (6,6 %), с Францией экспорт в 2011 году составил 9,3 % (6,1 %). ВЭД Польши с Российской Федерацией по импорту в 2011 году – 8,5 % (в 2009 году – 8,7 %), с Китаем в 2011 году по импорту – 9,3 % (7,1 %) [4].



Источник: рассчитано автором на основе URL: [http:// www.customs.ru](http://www.customs.ru).

Рис. 2. Основные торговые партнеры Российской Федерации среди государств — участников СНГ в 2012 году

Таблица 1

**Ключевые партнеры заграничной торговли Республики Польша**

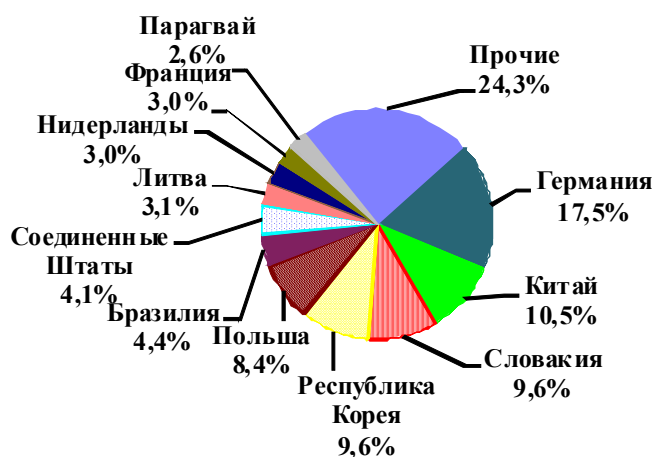
Год	Показатели	Стоимость, в млн долларов США	Первый партнер		Второй партнер		Третий партнер	
			Страна	в % к итогу	Страна	в % к итогу	Страна	в % к итогу
2009	Импорт	164172,5	Германия	24,1	Россия	8,7	Китай	7,1
	Экспорт	138785,0	Германия	25,9	Италия	6,6	Франция	6,1
2010	Импорт	210478,5	Германия	23,0	Россия	9,7	Китай	8,1
	Экспорт	171859,9	Германия	25,0	Франция	6,2	Италия	6,0
2011	Импорт	149569,8	Германия	22,4	Китай	9,3	Россия	8,5
	Экспорт	136641,3	Германия	26,2	Франция	9,3	Италия	6,9

Источник: Рассчитано автором на основе Rocznik statystyczny handlu zagranicznego. Warszawa, 2012. Str. 37.

Роль приграничного региона можно изучить на примере ВЭД Калининградской области за последние два года. Участники ВЭД Калининградской области осуществляли торговлю со 145 странами мира. Доля ведущих стран-партнеров, представленных на рис. 3, составила 75,7 %. В 2012 году ведущие позиции сохранили Германия, Китай и Словакия, их суммарный удельный вес достиг 38 % внешнеторгового оборота региона.

Внешнеторговый оборот Калининградской области за 2012 год составил 8,6 млрд долларов США. По сравнению с 2011 годом стоимостные объемы товарооборота выросли на 48 %. В течение 2012 года импорт рос опережающими темпами. Отрицательное сальдо в конце года перекрыло прошлогодний результат более чем в 1,5 раза. Коэффициент покрытия импорта экспортом снизился с 10,7 до 7,9 % (табл. 3).

Удельный вес товаров, ввезенных резидентами особой экономической зоны и помещенных под таможенный режим свободной таможенной зоны (далее — СТЗ), — 89 % от стоимостных объемов импорта. Средняя стоимость данных товаров за килограмм — \$1,76.



Источник: рассчитано автором на основе URL: <http://www.gov39.ru>.

Рис. 3. Распределение товарооборота Калининградской области по странам-контрагентам за 2012 год

Стоимостный объем экспорта продуктов переработки товаров, ранее помещенных под таможенный режим СТЗ, из Калининградской области за пределы таможенной территории РФ за 2012 года составил 24,6 % от экспорта региона в целом.

Таблица 3

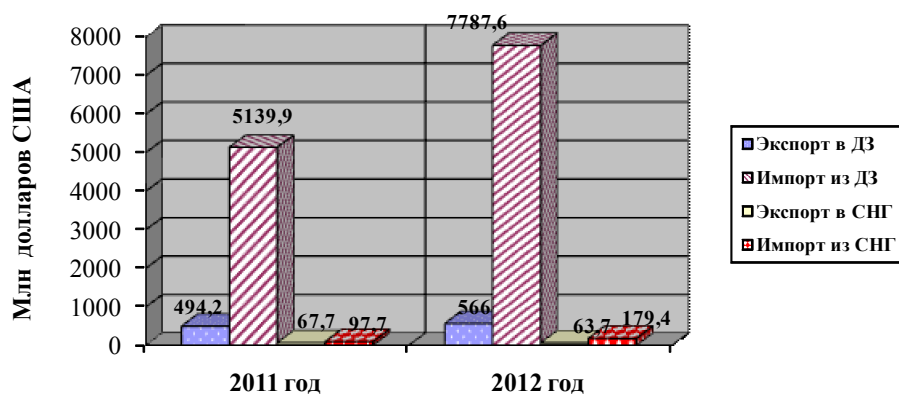
**Итоги внешней торговли Калининградской области (тыс. долл. США)**

Показатели	2011 год	Доля в товарообороте за 2011 г.	2012 год	Доля в товарообороте за 2012 г.	2012 год к 2011 году
Товарооборот	5 799 419,5	1,00	8 596 744,2	1,00	148,2 %
Экспорт	561 865,6	0,10	629 739,4	0,07	112,1 %
Импорт	5 237 553,9	0,90	7 967 004,8	0,93	152,1 %
Сальдо	-4 675 688,3		-7 337 265,4		156,9 %

Источник: рассчитано автором на основе URL: <http://www.gov39.ru>.

Как и в 2011 году, соотношение товарооборота стран дальнего зарубежья (далее ДЗ) и стран Содружества сохранилось на уровне 97,3 %. В экспортно-импортных операциях со странами СНГ наблюдались противоположные процессы: экспорт сокращался на фоне быстро растущего импорта. По итогам 2012 года их доли изменились на 15 процентных пунктов. Динамика экспорта за 5 лет свидетельствует, с одной стороны, о стабильности экспортных товаропотоков, с другой стороны, об отсутствии факторов наращивания экспорта. Импорт в 2012 году развивался очень динамично и достиг докризисного уровня 2008 года (рис. 4).

Предприятия области экспортировали товары в 91 страну (в 2011 году – в 94 страны). В связи с отрицательной динамикой экспорта в страны СНГ их доля в распределении экспорта по странам-партнерам снизилась почти на 2 процентных пункта – с 12 до 10,1 %.



Источник: рассчитано автором на основе URL: <http://www.gov39.ru>.

Рис. 4. Экспорт и импорт со странами дальнего зарубежья и СНГ

Профилирующими товарами экспорта в страны СНГ являются продукты переработки рыбы. Украина среди стран СНГ заняла первую позицию, темп прироста стоимостных объемов составил 70 %. Экспорт в Казахстан снизился в 2 раза.

Среди ведущих импортеров – стран ДЗ, представленных в таблице 6, наблюдается отрицательная динамика экспортных поставок в Литву, Польшу, Испанию. В то же время выросли поставки товаров из Калининградской области во Францию – в 5 раз за счет наращивания стоимостных объемов экспорта соевого масла, в Нидерланды – в 2 раза, в Соединенное Королевство – на 70 %, в Германию – на 60 %.

В 2012 году в товарной структуре наблюдаются существенные сдвиги, которые были определены преимущественно отрицательным темпом прироста стоимостных объемов машиностроительной продукции, ее доля снизилась на 11 процентных пунктов. Увеличение физических объемов (на 44 %) и снижение средних цен (в 2,7 раза) товаров машиностроения обусловлено структурными сдвигами в экспорте машин и оборудования (84–90 ТН ВЭД ТС<sup>1</sup>). Средние цены на товары продовольственной группы, являющейся первой по значимости в экспорте Калининградской области, выросли на 20 % и составили \$0,73 за килограмм [6; 7].

За 2012 год участники ВЭД ввезли товары из 132 стран (в 2011 году – из 136 стран). Соотношение стран ДЗ и СНГ по сравнению с 2011 годом не изменилось: 98:2. В таблице 6 представлены страны – основные торговые партнеры.

Импорт из Украины вырос в 1,7 раза за счет увеличения стоимостных объемов грузовых железнодорожных вагонов.

За исключением Литвы, по остальным странам ДЗ, представленным в табл. 4, наблюдается положительная динамика. Вырос импорт товаров: из Республики Корея – в 3 раза, из Германии – в 2 раза, преимущественно за счет поставок товаров для сборочного производства автомобилей; из Китая – в 2 раза, из Польши – на 70 %, за счет ввоза комплектующих для сборочного производства электронной техники.

<sup>1</sup> Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности Таможенного союза.

Таблица 4

**Распределение стоимостных объемов импорта Калининградской области по странам – контрагентам за 2012 год**

Страна-контрагент	Импорт, тыс. долл. США	Удельный вес в импорте	Основные товары
Всего импорт	7 967 004,8	100,0%	
Страны СНГ (8 стран)	179 449,4	2,3%	
Основные партнеры	143 966,9	1,8%	
Украина	143 966,9	1,8%	ж/д грузовые вагоны, промышленное оборудование, прокат и прутки из черных металлов, электротехника
Прочие страны СНГ	35 482,5	0,4%	
Страны ДЗ (124 страны)	7 787 555,3	97,7%	
Основные партнеры	6 011 081,0	75,4%	
Германия	1 410 235,2	17,7%	комплектующие для сборки автомобилей, промышленное и с/х оборудование, мясо
Китай	904 872,5	11,4%	электронные блоки, комплектующие для сборки LCD-телевизоров, компьютеры, полимеры в первичных формах
Республика Корея	823 071,0	10,3%	комплектующие для сборки легковых а/м
Словакия	817 513,8	10,3%	комплектующие для сборки автомобилей, двигатели
Польша	684 725,0	8,6%	комплектующие для сборки LCD-телевизоров, изделия из пластмасс, плиты ДСП и ДВП
Бразилия	380 997,8	4,8%	соевые бобы для промышленной переработки, мясо
Соединенные Штаты	345 651,5	4,3%	комплектующие для сборки легковых автомобилей, соевые бобы для промышленной переработки, оборудование и механизмы промышленного и бытового назначения
Парагвай	223 964,1	2,8%	соевые бобы для промышленной переработки, мясо
Нидерланды	214 527,8	2,7%	растительные масла, седельные тягачи и грузовые машины
Литва	205 522,3	2,6%	изделия из пластмасс, изделия из картона, технологическое оборудование
Прочие страны ДЗ	1 776 474,4	22,3%	

*Источник:* рассчитано автором на основе URL: <http://www.gov39.ru>.

По всем укрупненным товарным группам наблюдается рост стоимостных объемов ввоза. Структурные сдвиги существенные и объясняются разницей темпов роста стоимостных объемов укрупненных товарных групп.

Профилирующие товары импорта: машиностроительная продукция (84–90 группы по ТН ВЭД), средние цены по укрупненной группе снизились на 5 %; продовольственные товары (01–24 группы по ТН ВЭД), средние цены выросли на 14 %.

Таким образом, ВЭД влияет на тесное сотрудничество сопредельных регионов, а относительно Калининградской области – на развитость инфраструктурного обеспечения, в частности ее транспортной системы, что может послужить основными факторами дальнейшего развития области в качестве транспортного узла России в центре единой Европы.

Будучи отделенной от основной части территории страны границами новых государств, Калининградская область оказалась на европейском пространстве интеграционных процессов, что дает России хороший шанс через анклав подключиться к развитию регионального приграничного сотрудничества в Балтийском море и получить широкий выход на европейский рынок.

#### Библиографический список

1. Большой экономический словарь / под ред. А.Н. Азрилияна. М., 1997. 864 с.
2. Бильчак В.С., Захаров В.Ф. Региональная экономика: монография / под ред. В.С. Бильчака. Калининград: Янтар. сказ, 1998. 316 с.
3. Официальный сайт Федеральной таможенной службы. URL: <http://www.customs.ru>.
4. Официальный сайт правительства Калининградской области. URL: <http://www.gov39.ru>.

5. Прогнозирование и планирование экономики: учеб. пособие / В.И. Борисевич, Г.А. Кандаурова, Н.Н. Кандауров [и др.]; под общ. ред. В.И. Борисевича, Г.А. Кандауровой. Минск: Интерпрессервис; Экоперспектива, 2001. 380 с.
6. Шишков Ю.В. Теории региональной капиталистической интеграции. М., 1978.
7. Bilchak V.S. Cross-border economics. Olsztyn, 2002.

### References

1. Unabridged economic dictionary / ed. by A.N. Azriliyan. M., 1997. 864 p.
2. Bil'chak V.S., Zakharov V.F. Regional Economics: Monography / ed. by V.S. Bilchak. Kaliningrad: Yantar. skaz, 1998. 316 p.
3. Official site of Federal Customs Service of Russia. URL.: [http:// www.customs.ru](http://www.customs.ru).
4. Official site of the Government of Kaliningrad Region. URL: [http:// www.gov39.ru](http://www.gov39.ru).
5. Forecasting and planning of economics: teaching aid / V.I. Borisevich, G.A. Kandaurova [et al.]. Minsk: Interpresservis; Ekoperspektiva, 2001. 380 p.
6. Shishkov Yu.V. Theories of regional capitalist integration. M., 1978.
7. Bilchak V.S. Cross-border economics. Olsztyn, 2002.

*V.S. Bil'chak\**

### FOREIGN ECONOMIC ACTIVITY – BASIS OF NEAR-BORDER COOPERATION

Conditions of foreign economic policy and foreign trade on near-border level are viewed. Calculation methods of equation of the process of foreign economic policy is suggested. Key partners of foreign trade of Russia, Kaliningrad region and its near-border neighbors are given.

**Key words:** foreign economic activity, export, import, partner countries, customs regime, dynamics of export and import deliveries.

---

\* *Bil'chak Vasily Stepanovich* (bilchakvs@mail.ru), the Dept. of Management and Marketing, Immanuel Kant Baltic Federal University, Kaliningrad, 236041, Russian Federation.