

УПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЕМ АГЛОМЕРАЦИИ. ПРОБЛЕМЫ И РЕШЕНИЯ

В статье исследуются такие формы и способы региональной экономики, как агломерация и кластеризация. Показываются способы их взаимодействия и взаимовлияния. Рассматриваются содержания понятий агломерация и кластеризация. Кластер в региональной агломерации – это точки или полюсы роста. Представлены проблемы в развитии и управлении агломерацией. В качестве примера приведена Самарско-Тольяттинская агломерация.

Ключевые слова: агломерация, развитие агломерации, кластеры, кластерная форма организации экономики в регионе, точки роста, регион, управление агломерацией.

Территориальное размещение производительных сил, баланс отраслей хозяйства, наличие «главных» предприятий или производственных комплексов, отвечающих за специализацию региона, – все это определяет экономическое состояние региона.

Особый интерес представляют способы пространственно-территориальной организации экономики региона. Аналитические исследования территориальной экономики показали, что в регионах страны исторически сформировались разнообразные формы: агломерация и промышленная агломерация, промышленный узел, территориально-производственный комплекс, кластер, холдинг, финансово-промышленные группы, свободные экономические зоны, офшорные зоны, технополисы или наукограды и др.

Данная статья посвящена таким формам и способам организации региональной экономики, как агломерации и кластеры [1; 2].

Одной из новых актуальных форм территориальной организации экономики являются кластеры. В России механизм кластеризации получил официальный статус почти шесть лет тому назад: 17 ноября 2008 года распоряжением Правительства РФ №1663-р были утверждены «Направления деятельности Правительства Российской Федерации на период до 2012 года». В этом документе развитию кластеров посвящен отдельный пункт 6 в подразделе «Развитие науки и формирование национальной инновационной системы» раздела «Динамичная инновационная экономика России». В данном распоряжении сказано, что кластеры служат основным современным способом интеграции производства, науки и образования. Поэтому

* © Иваненко Л.В., Тимошук Н.А., 2014

Иваненко Лариса Викторовна (ivanenko_lv@mail.ru), кафедра экономики города и муниципального управления Самарского государственного университета, 443011, Российская Федерация, г. Самара, ул. Акад. Павлова, 1.

Тимошук Нина Александровна (egmu205@mail.ru), кафедра психологии и педагогики Самарского государственного технического университета, 443100, Российская Федерация, г. Самара, ул. Молодогвардейская, 244.

необходимо сформировать для поддержки функционирования кластеров на региональном уровне нормативно-правовую базу.

Известно, что во многих государствах за рубежом давно и активно проводится кластерная политика, а непосредственно сами кластеры в отдельных странах функционируют в течение нескольких десятилетий и более. Результаты научного и аналитического исследования зарубежной практики свидетельствуют, что нужны не крупные, плохо управляемые и разнонаправленные объединения, а мощные промышленные комплексы высококонкурентных компаний, предприятий, которые могли бы служить основой для формирования и развития в регионе новых предприятий и отраслей. Для создания таких комплексов требуются специализированные подходы и методы организации, к которым может быть отнесен кластер как форма организации и развития экономики в регионе [2; 4].

В нашей стране также наблюдается достаточно интенсивное развитие кластерных структур. Кластер – это группа территориально близко расположенных и тесно взаимосвязанных компаний, а также взаимодействующих с ними организаций, функционирующих в некоторой определенной сфере и характеризующихся общей направленностью деятельности и взаимодополняющих друг друга. В состав кластера обязательно в качестве равноправного члена могут войти представители регионального местного правительства. Это позволяет осуществлять эффективную государственную поддержку и решать социальные проблемы территории. Также в состав кластера входят финансово-инвестиционные, образовательные, научно-исследовательские организации и специально дополнительно созданные структуры, способствующие развитию кластера.

Следует отметить, что развитие кластерной теории идет в соответствии с законами и принципами развития региональной экономики. Впервые кластерная модель экономики была предложена М. Портером.

Проведенные аналитические исследования показывают, что за рубежом экономике очень часто представляют в виде совокупности кластеров.

Учитывая важность кластеров в развитии экономики, Организация Объединенных Наций по промышленному развитию (ЮНИДО) составила рекомендации и методические указания для местных правительств и предпринимателей по объединению усилий в разработке и реализации программ по созданию кластеров.

Совсем «молодые», наукоемкие кластеры, которым примерно двадцать лет, традиционно являются генераторами новых технологий и инноваций. Следует сказать, что период роста и укоренения кластера составляет не менее десяти лет. Традиционным кластерам примерно сто лет и более. Между фирмами и предприятиями, входящими и формирующими кластер, местными поставщиками и государственными учреждениями отмечается долгосрочное сотрудничество, используются имеющиеся технологии их организации и взаимодействия. Иногда с течением времени кластеры утрачивают свою значимость, например, при смене технологий, дизайнерских решений и др.

В странах Западной Европы стимулирование развития кластеров со стороны государства является одним из важнейших методов повышения конкурентоспособности государства в мировом хозяйстве. Данная модель развития конкурентоспособности страны является одной из самых перспективных в Западной Европе.

В настоящее время национальная экономика США также представляет собой систему действующих кластеров. Поэтому проблемы экономики США, в том числе ее конкурентоспособность, рассматриваются именно через систему существующих кластеров. Для этого применяются различные методики, например, матричного, факторного анализа и др.

В современных экономических условиях кластерные принципы у нас в стране на региональном уровне тоже находят широкое применение. В качестве примеров отечественных кластеров можно назвать следующие: авиационные и аэрокосмические (Москва, Самара, Ульяновск и др.), автомобильный (Самара и др.), информационно-телекоммуникационные кластеры (Москва, Санкт-Петербург, Белгород, Самара и др.), химический и нефтехимический (Тула, Москва, Нижний Новгород, Самара и др.), текстильный кластер (Ивановская область), нефтедобычи и нефтепереработки (Самара, Краснодарский край и др.) и множество самых разнообразных видов экономической деятельности, организованных в виде кластеров.

Надо отметить, что существующие взаимосвязи в отечественных кластерах еще недостаточно прочные, поэтому их пока сложно сравнивать с настоящими кластерами, имеющими хорошо отлаженную, надежную систему конкурентоспособных поставщиков и клиентов.

У нас в стране кластерные инициативы находят свое практическое применение в программах и стратегиях социально-экономического развития. В последнее время в России активно создаются центры стратегических разработок. Тема стратегических разработок востребована в современном российском обществе. Достаточно часто в основе таких разработок лежат кластеры, которые создаются при помощи властно-управленческих структур, но непременно при участии бизнеса, т. е. совместно.

Нельзя не отметить, что существующие в России кластеры отличаются от западных тем, что они практически все созданы на основе территориально-производственных комплексов, которые работали в условиях советской плановой экономической системы. Теорию и практику территориально-промышленных комплексов (ТПК), существовавшую в советской экономической науке, характеризовали как передовую пространственную форму организации экономики, которая была предназначена для исполнения целевых народно-хозяйственных программ. Такой теоретический подход очень похож на кластерные инициативы.

Применение кластерной теории к отечественной действительности постоянно «сталкивается» не только с территориально-производственными комплексами, но и со структурой российской экономики, которая имеет преимущественно сырьевую направленность, и со спецификой размещения производительных сил, которая часто определяется географическими и природными условиями региона.

Основной задачей кластерной формы организации экономики региона являются эффективное развитие территории и повышение ее конкурентоспособности. Кластеры, размещенные в региональном экономическом пространстве, становятся полюсами притяжения других кластеров или их предприятий, т. к. способствуют их развитию и эффективному использованию. Таким образом, роль точек или полюсов роста внутреннего рынка принадлежит кластерам. Полюс роста в регионе может быть определен как кластер (т. е. как комплекс развивающихся и расширяющихся предприятий), размещенный на высокоурбанизированной территории и осуществляющий дальнейшее развитие экономической деятельности в зоне своего влияния. Также можно сказать, что в регионе — это совокупность городов, располагающих кластерами, т. е. комплексом быстро развивающихся предприятий, организаций и учреждений. Совокупность кластеров, которые способствуют глубокой технологической переработке исходного сырья и создают цепочку добавленной стоимости, представляет собой расположенные в городах и иных населенных пунктах региона наиболее ярко выраженные точки или полюсы роста. В результате концентрации и кооперации на территории региона возникает агломерация.

Теперь обратимся к содержанию понятия «агломерация». С точки зрения размещения производительных сил в регионе существует такое понятие, как промышлен-

ная агломерация. Это территориальное экономическое образование, характеризующееся мощной концентрацией различных предприятий, инфраструктуры, инновационных и научных учреждений с весьма значительной плотностью населения.

Промышленная агломерация позволяет сократить необходимую площадь используемой территории примерно на 30 %, количество производственных зданий и сооружений – на 25 %. Благодаря наличию общей инфраструктуры и объектов подсобно-вспомогательного назначения затраты сокращаются в среднем на 20 %.

Как форма расселения агломерация имеет несколько иное определение, более глубокое, охватывающее больший спектр экономических и социальных процессов, существующих и протекающих в регионе.

Вот как трактуется термин «агломерация» в современном экономическом словаре. Это компактное расположение, группировка поселений, объединенных не только в территориальном смысле, но и обладающих развитыми культурными, производственными связями. В продолжение определения сообщается, что термин относится в основном к городским поселениям, т. е. речь идет о городских агломерациях.

Академик А.Г. Гранберг дает такое определение. Агломерация – территориальное образование, интегрирующее промышленные и транспортные узлы, системы коммуникаций, города и населенные пункты. По мнению профессора Т.В. Караковой, агломерация – это города и населенные пункты, коммуникации, промышленность и транспорт.

Профессор Т.Я. Ребайн определяет агломерацию как группу населенных мест, объединенных территориальной близостью, наличием трудовых и культурно-бытовых связей, ограниченных двухчасовыми затратами времени на передвижение, причем производственные, административные и другие связи не являются важными для выявления границ агломерации.

Увидеть много общего в определении кластеров и агломераций позволяет элементарное сравнение содержания определений данных понятий. И кластеры, и агломерации имеют взаимосвязанные территории близкорасположенных городов и населенных пунктов, взаимодействующие предприятия, развитую инфраструктуру и др. Более того, необходимо сказать, что кластеры располагаются на территории агломерации и являются ее органическими элементами, полюсами или точками роста.

В нашей стране городские агломерации – одна из важнейших форм территориальной организации экономики. В России имеется более тридцати агломераций, в них сосредоточено более 35 % населения и примерно 40 % научного и кадрового потенциала.

В агломерациях сформированы наиболее удобные условия для создания рыночной инфраструктуры и появления новых экономических взаимоотношений.

На территории агломерации сосредоточен мощный промышленный потенциал, характеризующийся интенсивными внутренними производственно-технологическими инфраструктурами и социально-трудовыми связями. Агломерация характеризуется высоким уровнем диверсифицированности, вследствие чего обладает наибольшей устойчивостью в сложных рыночных условиях.

Для агломерации характерны развитая научно-производственная база и высококвалифицированные кадры.

Агломерация, как правило, характеризуется мощным промышленным потенциалом и высоким уровнем территориальной концентрации производственных фондов, интенсивными внутренними производственно-технологическими инфраструктурами и социально-производственными связями.

Множество предприятий различной величины и разного профиля формируют производственный комплекс агломераций. Эта сложная многоотраслевая система опре-

деляет специализацию в территориальном разделении труда. Вместе с тем производственный комплекс агломерации в современных сложных рыночных условиях является наиболее устойчивой территориальной организацией производительных сил и легко адаптируется к различным изменениям среды в результате возможности перераспределения функций и различных ресурсов внутри самой агломерации. Высокая степень развития инженерно-транспортной инфраструктуры агломерации обеспечивает значительный уровень мобильности всей системы в условиях постоянно меняющейся конъюнктуры рынка. Важнейшими условиями создания в границах агломерации единого рынка труда является территориальная сближенность городов и населенных пунктов. Одновременно с этими процессами развивается и рынок жилья.

Весьма положительным представляется то, что экологические проблемы в агломерации могут быть решены совместными усилиями близлежащих городов или населенных пунктов.

Несмотря на ряд достаточно негативных замечаний, характерных для агломерации, все-таки необходимо отметить, что в рыночных условиях агломерация оценивается как одна из совершенных и современных форм организации экономического пространства.

Однако агломерация в силу своей природы и назначения не может решать проблемы обеспечения жизнедеятельности общества в целом. Агломерация не представляет целостного социально-экономического организма, ни даже единства, поскольку у этого территориального образования нет правового статуса, и его части находятся в ведении различных органов управления. Такого типа связи между населенными пунктами возникают в результате разницы в социально-экономическом развитии центра и тяготеющих к нему населенных пунктов, например, излишек мест приложения труда, учреждений обслуживания, расположенных в центре, его высокий культурный потенциал.

Как форма расселения агломерация не имеет законодательно закрепленных границ, а только очертания, которые определяются продолжительностью и дальностью поездки населения. Чаще всего, как уже отмечалось, используется двухчасовая транспортная доступность.

Для эффективного функционирования и развития агломерации необходима целенаправленная деятельность органов власти субъекта Федерации, местного самоуправления и хозяйствующих субъектов, расположенных на территории агломерации.

Кроме того, отсутствует практика управления агломерацией, хотя имеющиеся в регионе властные структуры формируют условия для устойчивого развития агломерации и повышения уровня качества жизни ее населения.

В Министерстве регионального развития РФ создана межведомственная рабочая группа по социально-экономическому развитию городских агломераций (приказ № 414 от 30.09.2013 г.), которая рассмотрела и обсудила план мероприятий по непосредственному развитию агломераций. В «дорожной карте» предложены меры, необходимые для упорядочения и ускорения развития городских агломераций, которые в настоящее время рассматриваются как основное базовое условие развития экономики в постиндустриальной России.

В Российской Федерации, в отличие от некоторых зарубежных государств, агломерации не подвергаются официальному статистическому учету. Поэтому все характеристики (численность, состав агломерации и др.) и экспертные оценки являются авторскими и зачастую достаточно отличаются друг от друга. Например, Самарско-Тольяттинская агломерация (СТА) по одним источникам находится на 4-м месте — после Московской, Санкт-Петербургской и Ростовской агломераций, а по данным Самарского областного министерства экономического развития, Самарско-Тольяттинская агломерация может стать третьей: численность агломерации состав-

ляет 2,7 млн человек, или 85,5 % всего населения области; площадь агломерации составляет более 40 % всей территории региона; осваивается 88 % инвестиций; производится 83 % промышленной и 49 % сельскохозяйственной продукции.

Как правило, все агломерации образуются вокруг крупного города-ядра, Самарско-Тольяттинская – необычная, она представляет собой полицентричную агломерацию, в которой два ядра – два крупнейших города – Самара и Тольятти, вокруг которых происходит постоянное формирование агломерации. Кроме того, в Самарско-Тольяттинской агломерации отражены особенности региона: во-первых, чрезвычайно выгодное географическое положение (перекресток важнейших путей, река Волга и др.), во-вторых, Национальный парк «Самарская Лука» – особо охраняемая природная территория – находится в центре агломерации.

В течение последних двадцати лет учеными Самарского региона – экономистами, градостроителями, архитекторами и другими специалистами – проводятся подробные исследования СТА по определению очертаний границ, экономического потенциала и пр. В настоящее время определен состав агломерации. Это означает, что тесные агломерационные связи сформировались на территории восьми городских округов (Самара, Новокуйбышевск, Чапаевск, Тольятти, Жигулевск, Сызрань, Октябрьск, Кинель) и девяти муниципальных районов (Красноярский, Волжский, Приволжский, Сызранский, Кинельский, Ставропольский, Шигонский, Красноармейский, Безенчукский). В соответствии с «дорожной картой», разработанной Министерством регионального развития РФ, для развития Самарско-Тольяттинской агломерации подписано соглашение о сотрудничестве и взаимодействии областного правительства и администрации этих городских округов и муниципальных образований. Кроме того, разрабатывается проект концепции развития СТА.

Особую сложность представляет разработка схемы управления Самарско-Тольяттинской агломерацией как новой административно-территориальной единицы в современном правовом поле.

Проведенные исследования показали, что в Самарской области уже сложилась ситуация обособления отдельных сфер жизнедеятельности региона в кластеры, практически выявлены их границы, определено их влияние друг на друга и четко обозначены условия их эффективного взаимодействия.

Также границы Самарско-Тольяттинской агломерации могут совпадать и практически совпадают с границами кластеров, существующих в Самарском регионе, но последние обладают определенной сформированной структурой, которую можно использовать для управления территорией. Таким образом, приходим к выводу, что кластер в Самарском регионе – это один из возможных инструментов управления функционированием и развитием Самарско-Тольяттинской агломерации и Самарского региона.

Все это возможно лишь при наличии современного эффективного управления, которое позволяет учитывать постоянные изменения и одновременно не терять устойчивость функционирования агломерации и региона, обеспечивая максимальную эффективность деятельности.

Реальное воплощение проекта концепции развития Самарско-Тольяттинской агломерации возможно лишь при условии согласованных действий всех членов агломерации (восемь городских округов и девять муниципальных образований), объединения их усилий в достижении гармонии социально-экономических интересов и подчинения своих целей и интересов целям и благополучию населения региона.

Поэтому предлагается разработать и внедрить механизм повышения ответственности участников Самарско-Тольяттинской агломерации за качество и реализацию принимаемых решений, за надежность и устойчивость внутриагломерационного взаимодействия, основанный на функционировании четырех основных блоков: институционального, организационного, экономического и социального.

Библиографический список

1. Иваненко Л.В., Каракова Т.В. Агломерация и кластеризация как форма развития региона // Россия как трансформирующееся общество: экономика, культура, управление: сб. статей IV Междунар. конф. Оренбург: Логос, 2005. С. 86–89.
2. Зеленцова Л.С., Иваненко Л.В. Методологические проблемы эффективного управления регионом // Основы экономики, управления и права. 2013. № 2(8). С. 24–30.
3. Иваненко Л.В., Файзрахманова Я.И. Формирование схемы взаимодействия участников управления полюсами роста в городах региона // Вестник ПВГУС. Сер.: Экономика. 2013. Вып. 4(30). С. 71–79.
4. Иваненко Л.В., Ярунгина Ю.В. Зарубежный и отечественный опыт создания и функционирования социальных кластеров // Основы экономики, управления и права. 2013. № 6 (12). С. 18–22.

References

1. Ivanenko L.V., Karakova T.V. Agglomeration and clustering as form of development of region // Russia as a transforming society: economics, culture, management: collection of articles of the IV International Conference. Orenburg: Logos, 2005. P. 86–89.
2. Zelentsova L.S., Ivanenko L.V. Methodological problems of effective management by the region // Osnovy ekonomiki, upravleniya i prava. 2013. № 2 (8). P. 24–30.
3. Ivanenko L.V., Fayzrahmanova Ya.I. Formation of the scheme of interaction of participants of management by growth poles in the cities of the region // Vestnik PVGUS. Ser.: Economics. 2013. Issue 4 (30). P. 71–79.
4. Ivanenko L.V., Yarungina Yu.V. Foreign and native experience of creation and functioning of social clusters // Osnovy ekonomiki, upravleniya i prava. 2013. № 6 (12). P. 18–22.

*L.V. Ivanenko, N.A. Timoshchuk**

DEVELOPMENT MANAGEMENT OF AGGLOMERATION PROBLEMS AND SOLUTIONS

In the article such forms and ways of regional economy as agglomeration and clustering are investigated. Ways of their interaction and mutual influence are shown. The content of the concepts agglomeration and clustering are viewed. Cluster in regional agglomeration are growth areas or growth poles. Problems in development and management by agglomeration are presented. As an example Samara and Togliatti agglomeration is presented.

Key words: agglomeration, development of agglomeration, clusters, cluster form of organization of economy in the region, growth area, region, management by agglomeration.

* *Ivanenko Larisa Viktorovna* (ivanenko-lv@mail.ru), the Dept. of Economy of the City and Municipal Management, Samara State University, Samara, 443011, Russian Federation.

Timoshchuk Nina Alexandrovna (egmu205@mail.ru), the Dept. of Psychology and Pedagogy, Samara State Technical University, Samara, 443100, Russian Federation.