

МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ РЕСУРСОВ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

В статье рассматриваются роль и значение информационных ресурсов в практике хозяйствования современных предприятий. Предлагается методический инструментарий оценки эффективности использования информационных ресурсов и осуществления их стоимостной оценки.

Ключевые слова: информационные ресурсы, эффективность использования информационных ресурсов, стоимостная оценка информационных ресурсов.

Предложение информационных ресурсов на рынке неограниченно, однако их ценность подвержена влиянию временного фактора, поэтому оценивать их рыночную стоимость необходимо с учетом внешних факторов воздействия. В то же время ценность информационных ресурсов, используемых предприятием для производственной деятельности, в большей степени зависит от внутренних факторов.

Измерить указанные факторы в количественном выражении является сложной задачей для специалистов, поэтому с целью практического применения методики оценки информационных ресурсов необходимо провести детализацию данных факторов и определить конкретные составляющие, поддающиеся количественному измерению.

Считаем, что для анализа факторов, воздействующих на величину информационных ресурсов, следует оценивать следующие показатели:

- доходы от использования информационных ресурсов;
- расходы, связанные с использованием информационных ресурсов – величина затрат на приобретение и эксплуатацию;
- доходы от реализации информационных ресурсов, которые зависят от их объема продаж и цены, формируемых под воздействием конкретных условий договора, конкретных характеристик предмета договора, рыночной конъюнктуры;
- расходы на реализацию информационных ресурсов складываются из затрат, связанных с продвижением товара на рынок, правовыми ограничениями;
- возможные риски определяются неопределенностью, характерной для рынка информации, конкуренцией на нем, эластичностью спроса.

Все показатели должны рассматриваться с учетом влияния фактора времени, поскольку он является основополагающим при определении ценности информационных ресурсов. Перечень рассматриваемых показателей может быть расширен с учетом специфики предприятия.

Специфической особенностью информационных ресурсов является способность их бесконечного тиражирования, что позволяет использовать не только всю совокупность информационных ресурсов, но и отдельные составляющие элементы, такие как программное обеспечение деятельности, информационные базы данных, информа-

* © Волкова Ю.В., 2010

Волкова Юлия Валерьевна (kafedra.finans.mail.ru), кафедра финансового менеджмента, 443011, Россия, г. Самара, ул. Акад. Павлова, 1.

ционные сервисы, технологии и т. д. Каждый из этих элементов может являться предметом гражданско-правовых сделок между хозяйствующими субъектами на рынке. Таким образом, элементы информационных ресурсов предприятия имеют двойственный характер – являются частью информационной системы предприятия и самостоятельными объектами, способными приносить дополнительную прибыль. Также информационные ресурсы в отличие от материальных ресурсов могут использоваться предприятием в основной деятельности и реализовываться на рынке одновременно без дополнительных затрат. При этом их ценность возрастает от увеличения числа возможных вариантов использования. Поэтому оценивать величину информационных ресурсов следует с учетом потенциальной выгоды, которую может получить предприятие, используя имеющиеся информационные ресурсы. Потенциальные возможности предприятия являются абстрактной категорией, которую сложно оценить количественно. Достоверность такой оценки зависит от профессионализма и опыта специалиста.

Чтобы исключить субъективизм проводимого анализа, необходимо уточнить понятие потенциальной выгоды от использования информационных ресурсов. Потенциальные информационные ресурсы – востребованные на рынке ресурсы, реализация которых не отражается на эффективности основной деятельности, повышает уровень конкурентоспособности предприятия, позволяя ему получить дополнительную выгоду и увеличить долю рынка.

Кроме того, потенциальная выгода может быть получена при модернизации информационной системы предприятия, увеличении числа автоматизированных производственных операций, повышении отдачи от использования автоматизированных информационных систем.

Таким образом, уникальность информационных ресурсов заключается в возможности их альтернативного использования без ущерба для собственника, что значительно повышает рыночную стоимость информационных ресурсов, а также возможности их качественного улучшения для более эффективного использования.

Методика оценки информационных ресурсов должна базироваться на принципах определения фактической и потенциальной ценности для обладателя информационных ресурсов и для рынка, где они реализуются. При этом необходимо ориентироваться на соотношение затрат и получаемых выгод при приобретении объекта.

Рыночная стоимость информационных ресурсов проявляется в денежном выражении и характеризует их полезность как при использовании, так и при реализации на рынке. На основании принципа ожидания, предполагающего зависимость рыночной стоимости объекта от уровня доходов, выделим несколько групп денежных потоков, определяющих ценность информационных ресурсов:

- фактические денежные потоки, которые получает предприятие при использовании информационных ресурсов;
- фактические денежные потоки, которые получает предприятие при реализации информационных ресурсов на рынке;
- прогнозируемые денежные потоки, которые может получить предприятие от качественного улучшения имеющихся информационных ресурсов;
- прогнозируемые денежные потоки, которые может получить предприятие от использования потенциальных информационных ресурсов.

Совокупность указанных денежных потоков дает возможность учитывать не только доходы предприятия, но и его расходы на приобретение и использование информационных ресурсов, конъюнктуру рынка, временные и другие значимые факторы.

Разрабатываемая методика оценки информационных ресурсов должна соответствовать определенным условиям, которые предполагают современные стандарты качества управления. Суть данных требований заключается в следующем:

1) адаптивность – использование методики оценки информационных ресурсов для любых хозяйствующих субъектов;

2) завершенность – анализируемые показатели не нуждаются в измерении дополнительных параметров;

3) уникальность – измеряемые показатели должны быть единственными и отвечать определенным требованиям;

4) точность – оцениваемые показатели должны точно соответствовать фактическому состоянию анализируемого объекта, погрешности оценки должны быть минимальными;

5) комплексность – рассчитываемые показатели должны отражать все стороны и специфические особенности объекта исследования;

6) гибкость – возможность использования методики оценки информационных ресурсов независимо от стадии жизненного цикла, состояния и развития анализируемого объекта;

7) полезность – минимизация затрат труда и времени на проведение оценки информационных ресурсов, превышение пользы от результатов анализа над затратами на его реализацию;

8) модификация – возможность изменения методики в соответствии с тенденциями развития науки и техники для совершенствования процесса анализа;

9) материальность – получение количественных результатов исследования, которые могут быть использованы для улучшения функционирования анализируемого объекта;

10) однозначность – применение для различных объектов исследования, а также разными экспертами одинаковых процедур анализа, однозначная трактовка получаемых результатов оценки информационных ресурсов всеми пользователями;

11) восприимчивость – при изменении отдельных параметров оценки должны изменяться полученные результаты анализа;

12) перспективность – возможность построения прогнозов развития объекта анализа на основе проведенного исследования.

Таким образом, общая авторская схема анализа информационных ресурсов предприятия представлена на рисунке.

Анализ информационных ресурсов предприятия необходимо начинать с исследования информационного развития региона, на территории которого оно находится. Для этого необходимо сформировать комплексную систему показателей по эндогенным факторам, которая позволит оценить результаты развития региона. Анализируемые показатели должны отвечать следующим характеристикам: прозрачность, доступность, совместимость, сопоставимость, универсальность.

Система показателей оценки включает в себя группы, отражающие состояние различных областей функционирования региона. К ним относят:

1) развитие человеческого фактора – доля студентов высшей школы в общей численности населения, доля занятых в экономике специалистов с высшим образованием, число выпускников аспирантуры к общей численности населения, доля занятых в экономике, в сфере образования и науки, затраты предприятий на обучение персонала;

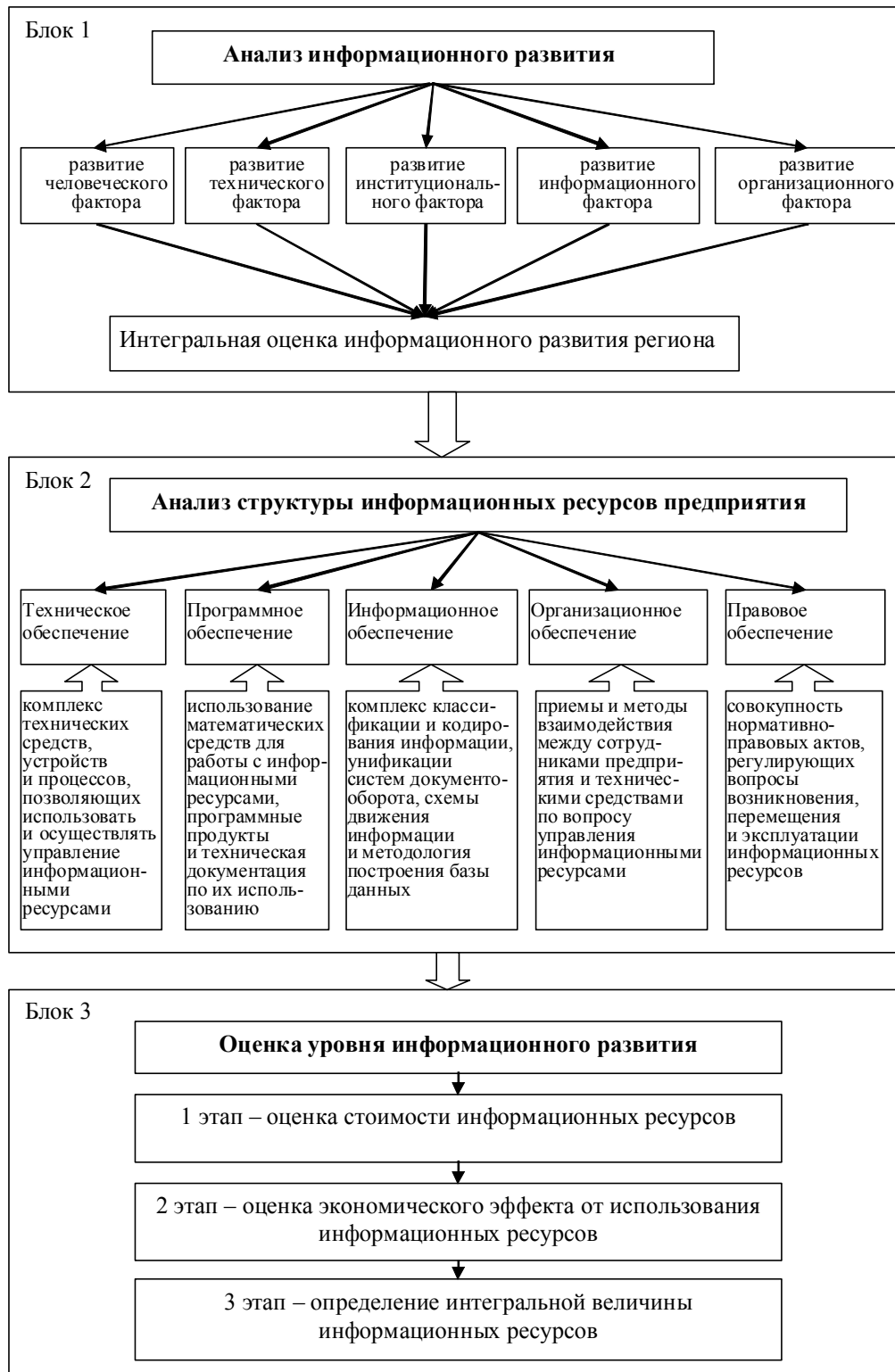


рис. блок-схема анализа информационных ресурсов предприятия

2) технический фактор – количество персональных компьютеров на предприятиях и в домохозяйствах, стационарных телефонов в городе и на селе, доля абонентов сотовой связи в общей численности населения, количество предприятий, имеющих интернет-сайты, к общему числу предприятий, количество предприятий, использующих Интернет, объем услуг связи на душу населения;

3) институциональный фактор – наличие программного документа информационного развития региона; региональных законодательных актов по информатизации, участие региона в общегосударственных информационных проектах;

4) информационный фактор – количество книг в общедоступных библиотеках, региональных баз и банков данных, объем продаж информационных продуктов, выпуска периодических изданий, число обращений и сеансов Интернет;

5) организационный фактор – количество предприятий по информационному обслуживанию населения, использующих программное обеспечение в хозяйственной деятельности, наличие информационного отдела в региональном органе управления, расходы консолидированного регионального бюджета на информатизацию и связь, объем инвестиций в основной капитал предприятий информационной отрасли.

Затем проводятся сбор информации и создание базы данных, сокращающей срок проведения анализа. В итоге выстраивается модель, позволяющая создать информационно-аналитическую систему мониторинга информационного развития региона. Данная система выполняет функции по выявлению информационных потребностей региона и условий их удовлетворения, анализирует состояние информационных ресурсов региона, формирует базу данных для различных пользователей, обеспечивает удаленный доступ к актуальным сведениям. Указанная информационная система состоит из трех уровней:

- предоставление данных различным пользователям;
- обработка данных приложением;
- взаимодействие с базой данных.

Модель определения информационного развития региона включает следующие составные части:

1) информационный потенциал, состоящий из следующих факторов: организационного развития, информационный, человеческого развития, институционального и технического;

2) информационные потребности объединяют факторы отраслевой специализации, уровни управления, образования, социально-экономического развития, территориальные, демографические и культурные региональные особенности;

3) использование информационных технологий связывает факторы отраслевого развития, уровень использования информационных технологий, а также наличие электронного доступа к региональным органам власти.

На последнем этапе анализа проводится интегральная оценка уровня информационного развития региона, которая с качественной стороны характеризует тенденции и перспективы развития региональных, отраслевых, национальных информационных систем.

Кроме этого, данная оценка может служить для формирования и корректировки целевых программ информационного развития территории, разработки региональной информационной политики, определения направлений информационного развития предприятий региона.

Для проведения точной и всесторонней оценки информационных ресурсов предприятия необходимо установить показатели, в полной мере их характеризующие. Это требует проведения декомпозиции информационных ресурсов на составляющие элементы, то есть нахождение их структуры.

**METHODOLOGICAL APPROACH TO THE ESTIMATION OF INFORMATION
RESOURCES OF INDUSTRIAL ENTERPRISES.**

In the article the role and meaning of information resources in the practice of management of modern enterprises. Methodological tools of estimation of effectiveness of using information resources and implementation of their cost evaluation are suggested.

Key words: information resources, the effectiveness of using information resources, cost evaluation of information resources.

* *Volkova Yulia Valerievna* (kafedra.finans@mail.ru), the Dept. of Financial Management, Samara State University, Samara, 443011, Russia.