

ЭМПИРИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ФЕНОМЕНА ПРЕЗЕНТИЗМА КАК ТИПА ПЕРЕЖИВАНИЯ ВРЕМЕНИ¹

В статье анализируется такой тип переживания времени, как презентизм, описываются его сущностные характеристики. Основное внимание уделяется изучению подтипов презентизма. Помимо известных, автором выявляются и подвергаются анализу новые подтипы: созерцательный и религиозный.

Ключевые слова: переживание времени, презентизм, аномический презентизм, экзистенциальный презентизм, старческий презентизм, гедонистический презентизм, созерцательный презентизм, религиозный презентизм.

Во многом приоритетность каких-либо элементов субъективного времени (прошлого, настоящего и будущего) «определяет выбор человеком жизненных стратегий и тональность восприятия жизни в целом» [1, с. 395].

Одним из распространенных мироощущений людей является такой тип переживания времени, как презентизм – «явление доминирования настоящего, обращенности человека прежде всего к настоящему в ущерб будущему, когда в настоящем отсутствуют элементы будущего: планы, проекты, ожидания» [1, с. 395]. Люди живут сегодняшним днем, не принимая в расчет будущее и не ставя перед собой сколь-нибудь значимые цели [2, с. 42].

Теоретический анализ научной литературы позволяет выделить следующие подтипы презентизма в зависимости от условий своего возникновения:

1) «аномический» (термин И.М. Поповой) – вынужден, вызван резким содержательным изменением социальных институтов постсоветской России, в которой были социализированы люди, и, как следствие, «массовой утратой идентификации, значимой в масштабах всего российского общества» [3, с. 209];

2) «экзистенциальный» (термин А.С. Готлиб) – вызван осознанием конечности человеческой жизни, ее временности, осознанием лишений и угроз, могущих обрвать жизнь человека в любую минуту;

3) «старческий» (термин А.С. Готлиб) – вызван не столько реальными физиологическими процессами, характерными для пожилых людей, сколько осознанием ограниченности своих физиологических ресурсов, осознанием себя «стариками» и, в следствии этого, прекращением своего «жизнестроительства»;

* © Меримерина М.А., 2010

Меримерина Мария Александровна (milisiy@yandex.ru), кафедра методологии социологических и маркетинговых исследований Самарского государственного университета, 443011, Россия, г. Самара, ул. Акад. Павлова, 1.

¹ Концепт «переживание времени» рассматривается нами в рамках феноменологического подхода как описание мира смыслов, «которыми индивидуальное сознание наделяет то или иное событие во всей его (мира) уникальности» [1, с. 403]. Можно выделить 4 типа переживания времени: оптимальный тип, социальная ностальгия, презентизм, футуризм. В настоящей статье будет рассматриваться такой тип переживания времени, как презентизм.

4) «гедонистический» (термин А.С. Готлиб), или, в терминологии И.М. Поповой, «оптимистический» – вызван стремлением получить максимум удовольствия от жизни, наивысшим благом признается наслаждение.

Задача нашего эмпирического исследования – выявление дополнительных черт презентизма как типа переживания времени.

Для решения поставленной задачи использовался метод глубинного интервью, для которого проводился целевой отбор информантов. Критерием целевого отбора был такой тип переживания времени, как презентизм. Само отнесение людей, для которых характерно то или иное переживание времени, к определенному типу осуществлялось с помощью номинальной шкалы². Исследование информантов с типом переживания времени «презентизм» производилось в 2009 г. Объем выборки составил 25 человек.

Глубинные интервью подтвердили наличие всех четырех подтипов презентизма в реальности. Вот явно выраженный смысл аномического презентизма: *«На мой взгляд, от социальной и экономической обстановки в стране напрямую зависит то, как человек предпочитает жить, одним днем или нет. Пока нет стабильности в стране, нужно жить сегодняшним днем»* (м., 76 лет).

Наиболее типичными выражениями экзистенциального презентизма являются следующие: *«Вы знаете, я даже не знаю, что со мной произойдет через пять минут, и как я могу думать тогда о чем-то, что будет завтра или через год. Нужно, наверное, уметь проживать каждую секунду здесь и сейчас»* (ж., 40 лет); *«За свою жизнь я видел много очень неприятных вещей. Согласитесь, что каждый день мы наблюдаем в мире всяческие катаклизмы, террористические акты, ну и тому подобное. Никто не защищен от этого... И... Я могу умереть хоть завтра. И пока я жив, я стараюсь наслаждаться каждым днем»* (м., 36 лет).

Явно выраженный смысл старческого презентизма обнаружился в следующих высказываниях информантов: *«Возраст такой, да и какой-то жизненный этап уже пройден. Загадывать не приходится, т. к. пришло то время, когда думаешь только о сегодняшнем дне, а не о том, что тебя ожидает»* (ж., 72 года); *«Я как-то перестроилась к этому возрасту и радуюсь каждому дню, который наступает, и благодарю господу»* (ж., 70 лет); *«Возраст. Что я могу еще? Хотелось бы поехать отдохнуть, а я не могу, у меня здоровье не позволяет»* (ж., 73 года).

Вот наиболее типичные выражения гедонистического презентизма: *«Жить одним днем... ммм... ну значит пытаться взять из него все возможное»* (ж., 19); *«...живем-то раз... один раз, и... (думает) нужно получить максимум от этой жизни и не заморачиваться ни на чем. Наслаждаться каждой минутой, каждой секундой, каждым мгновением»* (ж., 35).

Более того, исследование показало тесную связь одного подтипа презентизма с другим, т. е. присутствие нескольких подтипов презентизма у одного человека. Примером может служить следующее выражение информанта: *«Государство сегодня работает таким образом, что не позволяет задумываться о завтрашнем дне... Да и возраст, чего загадывать на будущее»* (м., 76 лет).

² Опросная форма шкалы выглядела следующим образом: *«Каждый из нас по-разному строит свою жизнь. А как Вы ее строите?»*. Варианты ответа: *«приходится жить, но все хорошее для меня осталось в прошлом»* (глубокая ностальгия); *«я, конечно, живу сегодняшним днем, но тоскую о прошлом»* (легкая ностальгия); *«живу одним днем и не строю никаких планов на будущее»* (презентизм); *«живу настоящим, но смотрю в будущее с оптимизмом»* (оптимальный тип); *«настоящее для меня не имеет особого смысла: главное, чтобы в будущем было хорошо»* (футуризм).

Анализ глубинных интервью показал, что вне зависимости от различных подтипов презентизма можно выделить общие черты, которые характерны для людей с этим типом переживания времени в целом. Например, подтвердилось; что информанты с любым подтипом презентизма не строят планы на будущее; вместе с тем, во всех выражениях респондентов можно почувствовать характер преобладающих подтипов презентизма: «... я не строю особых планов на будущее и стараюсь, как бы, не думать о прошлом. Я не особо анализирую свои действия, которые я даже буквально в течение последнего получаса совершала. И... я делаю буквально все то, что взбредет в голову» (представительница гедонистического презентизма, 19 лет); «не нужно планировать... ничего... Просто жить. Наслаждаться каждой минутой, каждой секундой, каждым мгновением» (представительница гедонистического презентизма, 35 лет); «...наверно, просто нужно относиться к нашей жизни проще. Не заморачиваться, не строить чего-то, что никогда не сбудется, возможно. Мне нравится делать все сегодня, сейчас. Потому что... вдруг у меня завтра это не получится... Да и в народе, наверное, правильно говорят: не оставляй на завтра то, что можно сделать сегодня» (представительница экзистенциального презентизма, 32 года); «Не строю планы на будущее. Единственно, думаю по поводу детей и внуков. О себе думать уже не приходится» (представительница старческого презентизма, 73 года).

Кроме того, анализ показал, что информанты с рассматриваемым типом переживания времени определяют будущее как «неизвестное», «неопределенное». Примером может служить следующее высказывание информанта: «Будущее — это что-то странное, большое, страшное... неопределенное, непонятное... что-то темное такое. Я даже не знаю, как сказать. Что-то абстрактное» (ж., 32 года).

Анализ материалов глубинных интервью показал, что будущее не вызывает у информантов с таким типом переживания времени, как презентизм, положительных эмоций: «Я не испытываю ничего хорошего, когда думаю о будущем» (м., 69 лет). Почти у всех информантов существует что-то, что пугает их в будущем, прежде всего — это неизбежность событий: «... пугает неизбежность каких-то обстоятельств... это как думать о конце... наверно, там ничего нет...» (м., 22 года). Основную часть информантов пугают также неопределенность и неизвестность в будущем: «... это больше страх неопределенности. Никто же не знает, что в будущем будет... Еще опасения за родных, близких, за себя...» (ж., 40 лет); «Пугает неизвестностью, как все произойдет в моей жизни дальше?» (ж., 70 лет).

Некоторых пугает «безысходность, от того, что такая обстановка в стране складывается. Постоянные социальные взрывы» (ж., 72 года); «с Америкой были напряженные отношения, сейчас вроде ничего, На Кавказе тоже, Грузия тут тоже возникает. Все это тревожные симптомы» (м., 76 лет).

В этом контексте интересно отметить высказывание одного из информантов: «при мысли о будущем возникает какая-то... то, что я не знаю, что там впереди... то, что ну никто из нас не застрахован от того, что там будет... Досадно то, что мы ничего не можем изменить, если что-то может случиться» (ж., 35 лет).

Чаще всего, как показал анализ, презентизм носит вынужденный характер. Вынуждать может как личная биография человека (особенности профессиональной и жизненной ситуации), так и внешние факторы (социальная обстановка в стране, войны, перестройка).

Вот пример презентизма, вынужденного личной биографией человека: «...Я работала в таких мастерских, где каждую минуту могла случиться беда, я сама сколько раз людей вытаскивала, по-всякому приходилось. Мне по-другому жить было нельзя. Вот я пришла с работы, все, я этот день прожила и прожила так как надо. На следующий день я ухожу на работу и опять думаю, приду я с работы или не приду,

потому что много у нас людей не возвращалось домой, многие инвалидами становились. Иногда погибали целые бригады. Вот я ушла в декрет, сдала мастеру свою бригаду, и вот вся бригада погибла, 17 человек как не было. Взорвалась вся наша мастерская. Все ушли из жизни...» (ж., 72 года).

Примером презентизма, вынужденного внешними факторами, может служить следующее выражение информанта: «В то время война была, невозможно было жить по-другому» (м., 76 лет).

Исследование показало, что презентизм, «впитанный» в процессе социализации, становится габитусом, привычкой, дополняясь к старости только другими подтипами презентизма: «Я кончила техникум, поступила на завод, а на заводе я работала на режимном (изготовление боеприпасов и взрывчатых веществ), и почему приходится одним днем жить, потому что каждый день приходится прощаться с семьей, вот ухожу и говорю, прощайте. Потому что я вернусь или не вернусь? И поэтому все это так укоренилось во мне, я привыкла жить именно одним днем, даже выйдя на пенсию, казалось бы — что мне бояться, я все равно живу одним днем. У меня это в подсознании отложилось. Это привычка жить одним днем, 25 лет я проработала на этом месте, поэтому каждый день радуюсь, что я дома с семьей. Я уже не могу это преодолеть, это сидит во мне и это со мной уйдет. Сжилась я с этим. А сейчас тем более возраст такой, уж на пенсии сколько, не к чему загадывать...» (ж., 72). Однако этот вывод, на наш взгляд, нуждается в подтверждении другими исследованиями.

Вместе с тем, анализ показал, что кроме выделенных нами подтипов презентизма в сознании россиян присутствуют и новые, не выявленные ранее подтипы презентизма: созерцательный и религиозный (назовем их так).

Суть созерцательного презентизма заключается в том, чтобы жить здесь и сейчас, созерцать этот мир, улавливать все, что происходит вокруг: «Каждый день, вставая утром, нужно созерцать мир, созерцать природу, нужно созерцать людей, нужно любить людей, нужно каждому человеку пройти и улыбнуться, нужно каждому человеку сказать даже «здравствуй», и то это будет очень приятно и тому человеку, которому он это делает, и самому. Вообще, человеку язык дан для того, чтоб благодарить, т. е. благо дарить. Вот он должен на протяжении всей своей жизни нести эту идею — благо дарить, а если он не умеет этого делать, значит, скажем так, — это недалекий человек» (ж., 60).

Перечислим сновные характеристики этого подтипа презентизма.

1. Ценность времени, отведенного человеку: «...Время нашей жизни оно такое, оно подстегивает все время человека, чтоб он куда-то спешил, время все время его потапливает. А он все время должен себя настраивать на тот нужный лад, чтобы быть всегда уравновешенным, спокойным, в балансе со временем и своей душой... Нужно все время чувствовать присутствие вот этого времени, Вот вы правильно подчеркнули, созерцание этой жизни. Чтоб она у вас как вода между пальцев не вытекала, а так она вот течет и все...» (ж., 60).

2. Позитивный настрой человека, гармония: «В принципе, когда человек все время живет в согласии с собой, именно с собой, со своим внутренним я, то он получает значительное удовлетворение от жизни. А когда у него идет несогласие с самим собой, то у него все время идут какие-то в мыслях... какая-то чернота в мыслях. И он боится вот, ой, кризис! В мире все бывает: и войны, и землетрясения, и наводнения, и электростанции рушатся. Так если все время жить этим негативом, то хоть не живи тогда. А когда вы живете здесь и сейчас, вы встали утром и видите, что пришел опять день и благодарите господу, что пришел этот день — что-то светлое, лучи солнца — это уже какое счастье! Вот так должен каждый человек в жизни начинать свой день и проходить жизненный путь — позитивно... У позитивно настроенного человека есть гармония с собой» (ж., 60 лет).

3. Близость к природе: «Вот птичка живет, она ведь не думает, что завтра будет, она прилетела и, оказываясь, на утро корм у нее есть. Вот человек должен как-то ближе быть к природе, к естеству. В этом и есть естество» (ж., 51 год).

4. Нравственность: «Я считаю, что здесь и сейчас нужно жить каждому человеку, независимо от возраста. Но жить нравственно. Эта нравственность и, даже я бы сказал, с богом в душе» (м., 27 лет); «После прожитого дня должно остаться какое-то приятное ощущение, что он не прошел зря... Жизнь бесценна. Кем бы ты ни был... и, как я говорил, главное прожить ее не делая никому зла... Но этого многие не понимают и, на самом деле, это грустно...» (м., 22 года); «Жить нужно красивыми, добрыми мыслями и вообще всегда за своими мыслями нужно следовать» (ж., 60).

5. Интерес к сегодняшнему дню, рассмотрение человека не как средства для построения хорошей жизни в будущем; ценность самой человеческой жизни: «...Я даже считаю, что даже вы, молодые, должны жить здесь и сейчас... Вот смотрите, произошло землетрясение, люди не предполагали, что оно будет, а если бы они жили здесь и сейчас, они бы, может быть, жили более интересно и реализовали себя как-то по-другому...» (ж., 60 лет); «...предусмотреть, что будет, на много лет вперед, как мы, наш возраст предполагали: ну что нам сейчас жить? Нет, мы вот, когда построим социализм — тогда будем, когда построим коммунизм — вот, тогда будем, а жизнь-то прошла. А если б я жила здесь и сейчас, то я б жила интересно, интересно с сегодняшнего дня. А он вот не построился, этот коммунизм, и социализм-то не построился... если человек живет не сегодняшним днем, он просто суетится, если он не живет здесь и сейчас, он просто суетный. А суетность эта не дает никакого стимула, интереса в жизни. Если он здесь и сейчас не живет, значит он куда-то все время бежит, куда-то торопится, у него все время какие-то мысли» (ж., 51 год).

Исследование показало, что часть информантов, для которых характерен выделенный подтип презентизма, являются последователями восточной философии: «...Когда я совсем была молодая, я не имела информации, хотя я в общем-то серьезно занималась философией... В молодости все время нужно было строить какие-то планы, а не жить сейчас. А вот когда пришла другая часть жизни, то очень многое поменялось, и поменялись, естественно, и взгляды, и отношение к религии, и отношение к космосу. Поменялось очень многое и, поэтому, по-другому стала на жизнь смотреть, совершенно по-другому... Живу только здесь и сейчас» (ж., 60 лет).

Подводя итоги анализа выявленного подтипа презентизма, дадим определение этому феномену. Итак, под созерцательным презентизмом понимается способ переживания времени, который характеризуется ощущением самоценности и значимости каждого мгновения человеческой жизни, позитивным настроением человека, гармонией с миром.

Суть религиозного презентизма заключается в глубокой вере людей в Бога: «Смысл жизни православного человека в спасении, т. е. человек должен думать о будущем только в том смысле, что после смерти он предстанет перед Богом и будет отвечать за свои дела. В этой же жизни человек должен жить сегодняшним днем и благодарить Бога за то, что он ее дал» (ж., 46 лет).

Перечислим основные характеристики этого подтипа презентизма.

1. Жизнь с надеждой на Бога. Люди с таким подтипом переживания времени не строят планов, потому что они во всем полагаются на Бога: «Мне кажется, многие верующие люди, такие как я, благодарят Бога за каждый новый день. Ведь Бог лучше знает, что нужно человеку, а мы можем только верить, просить и надеяться» (ж., 46 лет). «Я могу только просить и надеяться, но решать будет Бог» (ж., 46 лет).

2. Отсутствие сколько-нибудь выраженной заботы о себе: «В Священном писании говорится “Не заботьтесь о завтрашнем дне, ибо есть кому о тебе позаботиться”».

Есть притча про богатого человека, который собрал очень много зерна и радовался этому. Но Бог на это сказал: «Безумный! Этой ночью душу твою возьмут у тебя; кому же достанется то, что ты заготовил». Так что Бог сам позаботится о нас, а нам нужно лишь верить в него» (ж., 64 года).

3. Уверенность в том, что лишь Бог может вершить судьбу человека: «Человек не может загадывать на будущее, не может самостоятельно что-то сделать, ведь в Евангелии многое написано об этом: «Невозможное человеку возможно Богу», «Да и кто из Вас сможет привить себе роста хотя бы на один локоть». Лишь Бог способен решать, чему быть, а чему не быть» (ж., 64 года).

4. Жизнь без грехов: «Я стараюсь прожить жизнь без грехов. И всем советую. Просто в Бога нужно верить» (м., 22 года).

Итак, на наш взгляд, под религиозным презентизмом следует понимать способ переживания времени, который характеризуется верой в Бога, в то, что лишь Бог может вершить человеческую судьбу, заботиться о человеке в духовном, материальном и физическом аспектах его жизни.

Делая выводы, отметим, что презентизм – очень сложное явление, требующее дальнейшего изучения, которое, несомненно, будет иметь практическую значимость. Так, при дальнейших исследованиях новых подтипов презентизма возможно получение данных, которые в большей степени могли бы отражать социальную реальность.

Библиографический список

1. Готлиб А.С. Качественное социологическое исследование: познавательные и экзистенциальные горизонты. Самара: Универс групп, 2004. 448 с.
2. Баш Е.В., Лычковская О.Р. Трансформирующаяся реальность в субъективных представлениях о времени (теоретические и эмпирические аспекты исследования) // Харьковские социологические чтения 98: сб. науч. тр. Харьков, 1998. С. 41–46.
3. Ионин Л.Г. Социология культуры. М.: Логос, 1998. 280 с.

*М.А. Merimerina**

THE EMPIRICAL ANALYSIS OF PRESENTISM PHENOMENON AS THE TYPE OF EXPERIENCE OF TIME

The article gives analysis of such type of time experience as presentism, its essential characteristics. The article is focused on the study of presentism sub-types. Apart from known sub-types, the author reveals and analyses new sub-types: contemplative and religious.

Key words: experience of time, presentism, anomic presentism, existential presentism, senile presentism, hedonic presentism, contemplative presentism, religious presentism.

* Merimerina Mariya Alexandrovna (milisiy@yandex.ru), the Dept. of Methodology of Sociological and Marketing Researches, Samara State University, Samara, 443011, Russia.

