

О СТРУКТУРЕ СОЦИАЛЬНО-ПЕРЦЕПТИВНОГО МЕХАНИЗМА

В статье рассмотрен подход к проблеме понимания особенностей межличностной перцепции посредством раскрытия особенностей защитного механизма личности субъекта восприятия. Предлагается рассмотреть психологическую защиту как один из ведущих компонентов социально-перцептивного механизма, влияющего на восприятие и оценку привлекательности объекта восприятия.

Ключевые слова: социальная перцепция, защитный механизм личности, аттракция, физическая привлекательность, механизмы и эффекты межличностного отражения, личностные качества.

В широком смысле социальную перцепцию принято определять как восприятие, понимание, а также оценку людьми других людей, самих себя, групп, классов, социальных общностей, социальных ситуаций и т. п. Восприятие социальных объектов — специфический процесс, т. к. результатом данного восприятия является не просто образ, порожденный исключительно отражением воспринимаемой реальности, а образ, сконструированный на основе наших личных смысловых и оценочных интерпретаций объекта восприятия [1]. И здесь имеет место такой специфический регулятор межличностной перцепции, как аттракция, которая представляет собой особую форму восприятия одного человека другим, имеющую в своей основе позитивное отношение к этому другому. Отношение, о котором идет речь, имеет эмоциональную окраску.

На бессознательном уровне при процессе восприятия людьми друг друга происходит формирование определенного отношения друг к другу. Вследствие этого люди склонны давать друг другу различные оценки, именно по этой причине и возникает многообразная палитра чувств относительно другого человека. Крайние варианты выраженности данных чувств — ненависть и любовь.

Другими словами, аттракцию можно обозначить как аттитюд относительно людей, попадающих в область нашего восприятия. Как известно из многочисленных исследований аттитюдов в социальной психологии, значительное влияние на формирование и дальнейшую специфику социальной установки оказывает такой фактор, как эмоциональность, которая входит в состав установки, является одним из ее компонентов. Таким образом, посредством процесса аттракции происходит формирование привлекательности или непривлекательности одного человека для другого [2].

Можно констатировать, что в отечественной социальной психологии исследования, посвященные аттракциям, не так уж и многочисленны. Также можно утверждать, что в связи с непростой природой процесса межличностной перцепции необходимо с большим вниманием исследовать проблему точности восприятия человека человеком. Конечно, это, в свою очередь, заставляет обратить внимание исследователей на более

* © Шалаева Н.Ю., 2012

Шалаева Наталья Юрьевна (2452513@gmail.com), кафедра общей психологии Самарского государственного университета, 443011, Российская Федерация, г. Самара, ул. Акад. Павлова, 1.

общую научную проблему, а именно, что следует понимать под точностью восприятия социальных объектов, каковы его критерии. Так как при восприятии и познании другого человека то впечатление, которое у нас возникает при восприятии объекта, не имеет аналогов, с которыми его можно было бы сопоставить, это уже направляет взгляд исследователей на другую проблему – отсутствия методики прямой регистрации многочисленных качеств личности другого человека. Таким образом, мы можем заметить, что проблема социальной перцепции имеет огромные возможности для приложения исследовательского потенциала. Мы же здесь хотим сделать акцент на роли психологической защиты в процессе межличностной перцепции. Так как проблема психологической защиты представляется нам достаточно актуальной, в связи с тем, что начиная уже с самого детства и в дальнейшем на протяжении всей жизни в психике человека возникают и развиваются механизмы, обозначаемые как «защитные механизмы личности». Как и множество других психологических и психических процессов, защитные механизмы воздействуют на сознание человека и его поведение посредством бессознательного и подсознательного влияния, т. е. протекают на неосознаваемых уровнях психики. Если рассматривать психологические защиты в моноличностном плане, то они довольно широки, но все особенности межличностного аспекта данной проблемы еще недостаточно изучены [3].

Итак, изучение межличностной перцепции принято связывать либо с исследованием психологических и социальных особенностей субъекта и объекта восприятия, либо с анализом механизмов и эффектов межличностного отражения.

Известно, что к механизмам межличностной перцепции принято относить идентификацию, эмпатию, аттракцию и стереотипизацию. К эффектам же межличностной перцепции относят эффект ореола («галлоэффект»), эффект новизны и первичности, а также эффект, или явление, стереотипизации.

В данной работе предлагается попытка рассмотрения психологической защиты как одного из важнейших компонентов в структуре социально-перцептивного механизма, с помощью которого происходит познание и понимание людьми друг друга. В свою очередь, процессы идентификации, эмпатии, аттракции и стереотипизации в большей или меньшей степени выраженности могут входить в тот или иной тип защитного механизма. А такой защитный механизм, как проекция, в свою очередь, можно выделить как отдельный механизм социальной перцепции. Таким образом, данный подход к защитному механизму предполагает расширение взгляда на его функциональное назначение, а именно переход от понимания его в меньшей степени как антифрустрационного механизма к пониманию его в большей степени как социально-адаптивного механизма.

Защитные механизмы тесно связаны с личностными характеристиками субъекта восприятия, в том числе с внутренними психологическими и социальными установками субъекта восприятия, которые являются в некотором смысле «пусковым механизмом» определенных схем социальной перцепции.

Исследуя психологические особенности объекта восприятия, мы стремимся прежде всего выделить наиболее существенные и значимые характеристики наблюдаемого объекта для процесса его познания наблюдателем. Таким образом, к аспекту подобных характеристик относят особенности внешнего вида, мимики, жестов, позы, речи, степени экспрессивности, проявляемых объектом восприятия реакций. Сейчас же, помимо исследования характеристик объекта восприятия, заслуженный приоритет приобрели исследования личностных характеристик субъекта восприятия, например особенностей его мотивов приписывания объекту тех или иных характеристик, особенностей его идентификации с объектом и др. Мы предлагаем включить в этот список и исследование наличия и особенностей защитных механизмов субъекта восприятия.

Ряд экспериментальных исследований, проведенных нами ранее, позволяет утверждать, что существует связь между защитными механизмами личности и ее оценкой личностных качеств другого человека. Более того, к одним из важнейших факторов, влияющих на приписывание тех или иных качеств, следует отнести степень физической привлекательности воспринимаемого объекта для воспринимающего (оценивающего). Так, выявлено, что различным чертам личности соответствуют различные механизмы защит. Люди с различными механизмами защит, оценивая человека, приписывают ему различные качества. Также некоторые черты личности не оказывают влияния на оценку личностных качеств людей (например общительность, сдержанность, высокая нормативность поведения, смелость, чувствительность, практичность и самоконтроль). Помимо выраженного (доминирующего) механизма защиты при оценивании личностных качеств другого человека, проявляются и другие защиты. В целом при оценке «несимпатичного» объекта выявляется больше дополнительных механизмов защит, чем при оценке «симпатичного». В проведенном нами исследовании мы смогли обнаружить и проанализировать определенные различия в приписывании личностных качеств «симпатичным» и «несимпатичным» объектам в группе людей с выраженным защитным механизмом «проекция».

Таким образом, можно сделать вывод о том, что люди с разными механизмами психологических защит по-разному оценивают личностные качества людей. На наш взгляд, наиболее любопытный результат нашего экспериментального исследования в следующем: гипотеза о том, что люди с механизмом психологической защиты «проекция» приписывают свои отрицательные личностные качества физически непривлекательным людям, не подтвердилась, т. к. группа респондентов с выраженным защитным механизмом «проекция» приписала непривлекательным людям свои положительные качества личности, а привлекательным – свои отрицательные. Физически привлекательным людям в основном приписываются более положительные личностные качества, чем непривлекательным [4].

В заключение отметим, что проблема психологических защит в психологии не нова, но актуальна, так как на сегодняшний день все имеющееся множество защитных механизмов принято включать в одну группу по основному критерию: все они направлены против фрустраторов. Однако, на наш взгляд, психология еще не раскрыла все защитные механизмы, используемые людьми с целью адаптации, и вполне уместно положение о возможности открытия новых механизмов защитной адаптации. Возможно, уточнение критериев классификации является достойным средством открытия новых защитных механизмов или же включения в их список таких психических образований и процессов, которые до сих пор не считались защитными, поскольку соответствующая их функция не была достойным образом раскрыта [5].

Это, в свою очередь, позволит расширить наши представления о структуре социально-перцептивного механизма, дополненного таким компонентом, как защитный механизм личности субъекта восприятия. Данный аспект рассматриваемой нами проблемы, конечно же, требует дополнительных экспериментальных исследований и дальнейшей проработки теоретической базы проблемы социальной перцепции.

Библиографический список

1. Андреева Г.М. Социальная психология. М., 2010.
2. Гозман Л.Л. Психология эмоциональных отношений. М., 1987.
3. Бассин Ф.В., Бурлакова М.К., Волков В.Н. Проблемы психологической защиты // Психол. журнал. 1988. Т. 9. № 3.

4. Шалаева Н.Ю. Другой человек как зеркало проекции // Психологические исследования: сб. науч. тр. Вып. 8 / под ред. К.С. Лисецкого, В.В. Шпунтовой. Самара: Универс групп, 2010. С. 292–301.

5. Налчаджян А.А. Личность, групповая социализация и психическая адаптация. Ереван, 1986.

*N.Y. Shalaeva**

ON THE STRUCTURE OF SOCIAL-PERCEPTONAL MECHANISM

The article describes the approach to the problem of understanding of interpersonal perception through the disclosure of individual characteristics of protective mechanism of perception of the subject. It is suggested to consider psychological defense as one of the leading components of social-perceptonal mechanism that affects perception and evaluation of attractiveness of the object of perception.

Key words: social perception, protective mechanism of personality, attraction, physical attractiveness, mechanisms and effects of interpersonal reflection, personal qualities

* *Shalaeva Natalia Yurievna* (2452513@gmail.com), the Dept. of General Psychology, Samara State University, Samara, 443011, Russian Federation.